

Ouest
Corsica
ÉTAT SAUVAGE

BILAN
ANNUEL
2023



ÉDiTO



MIEUX CONNAITRE POUR MIEUX AGIR

L'Observatoire Ouest Corsica observe et analyse les données de la clientèle touristique sur l'ensemble de notre territoire.

Il permet de dresser un état des lieux de la situation, donner des pistes de réflexion, et d'élaborer un plan d'action pour l'année à venir, voir les années futures.

Ce travail d'analyse est possible grâce à tous les acteurs de notre territoire, l'équipe des conseillers en séjour, les pros, les institutionnels, et par l'utilisation de divers supports (base de données Tourinsoft, google analytics, l'enquête de conjoncture, l'enquête de satisfaction...)

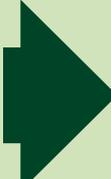
Je vous invite à consulter notre bilan annuel 2023.

BONNE LECTURE

SOMMAIRE



CHIFFRES CLÉS P 4



TENDANCES 2023 P 5-7



FRÉQUENTATION PAR BUREAUX
ÉVOLUTION P 8-9



FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE P10-11



SATISFACTION CLIENT P12



ENQUÊTE CONJONCTURE P13



SYNTHÈSE P14-15



CONCLUSION P16-18

CHIFFRES CLES

ACCUEIL

- 86 164 visiteurs
- 33 063 personnes renseignées
- 14 481 demandes
- 709 appels
- 219 mails reçus
- 12 courriers

SITE INTERNET

WWW.OUESTCORSICA.COM

- 69 735 Visiteurs

RÉSEAUX SOCIAUX



3 361 abonnés



7 165 abonnés

TENDANCES 2024

CLIENTÈLE



68%



22%



10 %

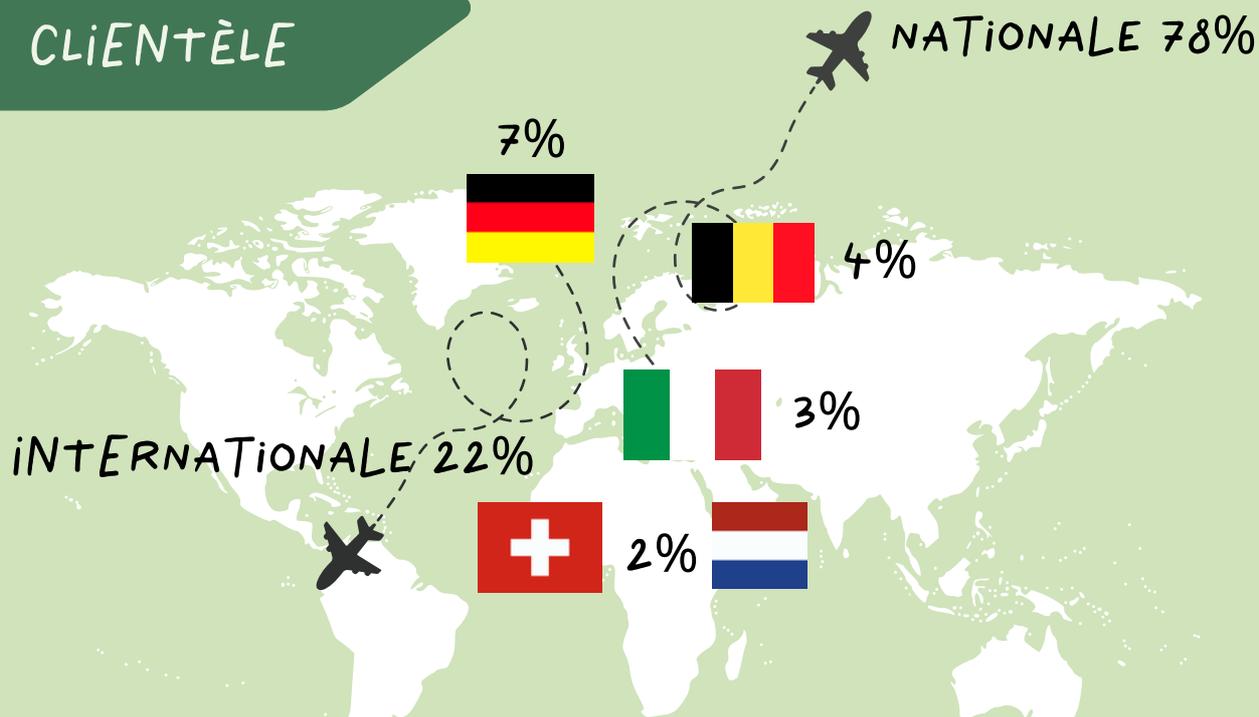
DURÉE DE SÉJOUR



- 1 JOUR 39%
- 2 JOURS/1 NUIT 22%
- 1 SEMAINE 17%
- 3 JOURS 10%
- <1 SEMAINE 4%
- 1 À 2 SEMAINES 4%
- 2 SEMAINES + 4%



ORIGINES CLIENTÈLE



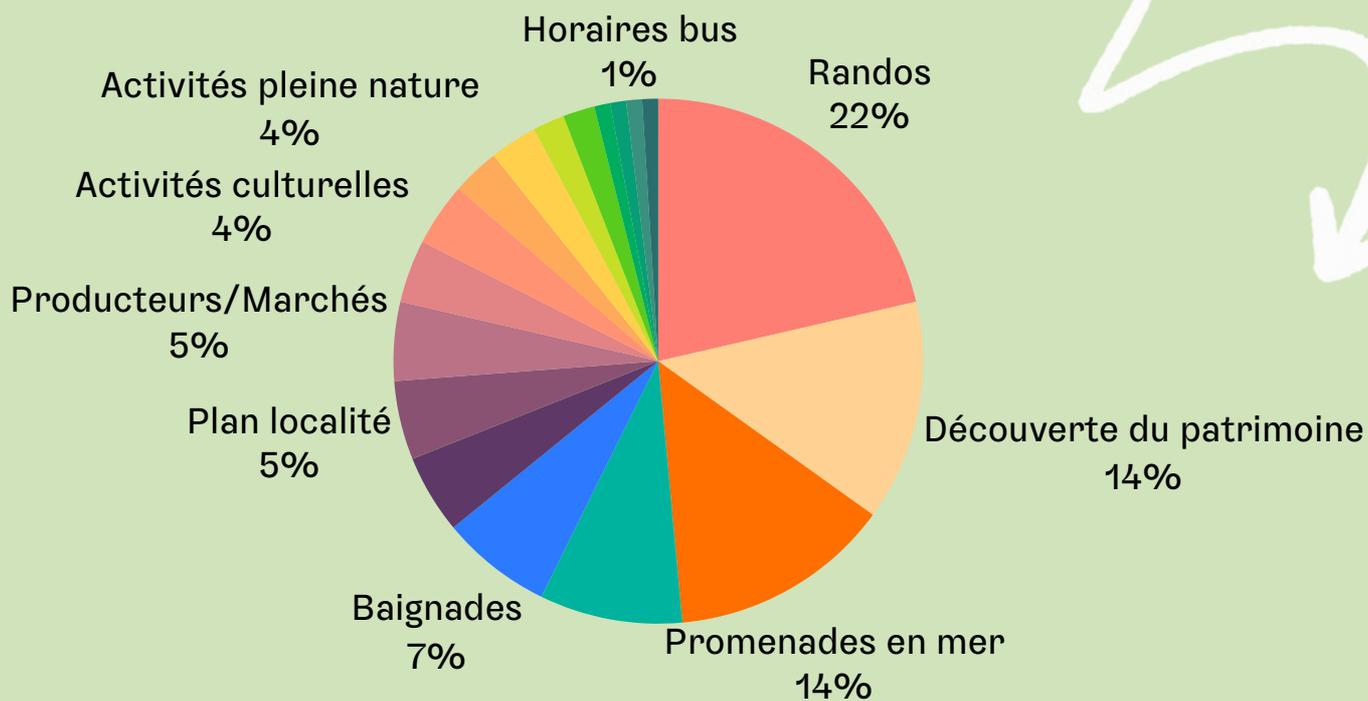
CLIENTÈLE NATIONALE



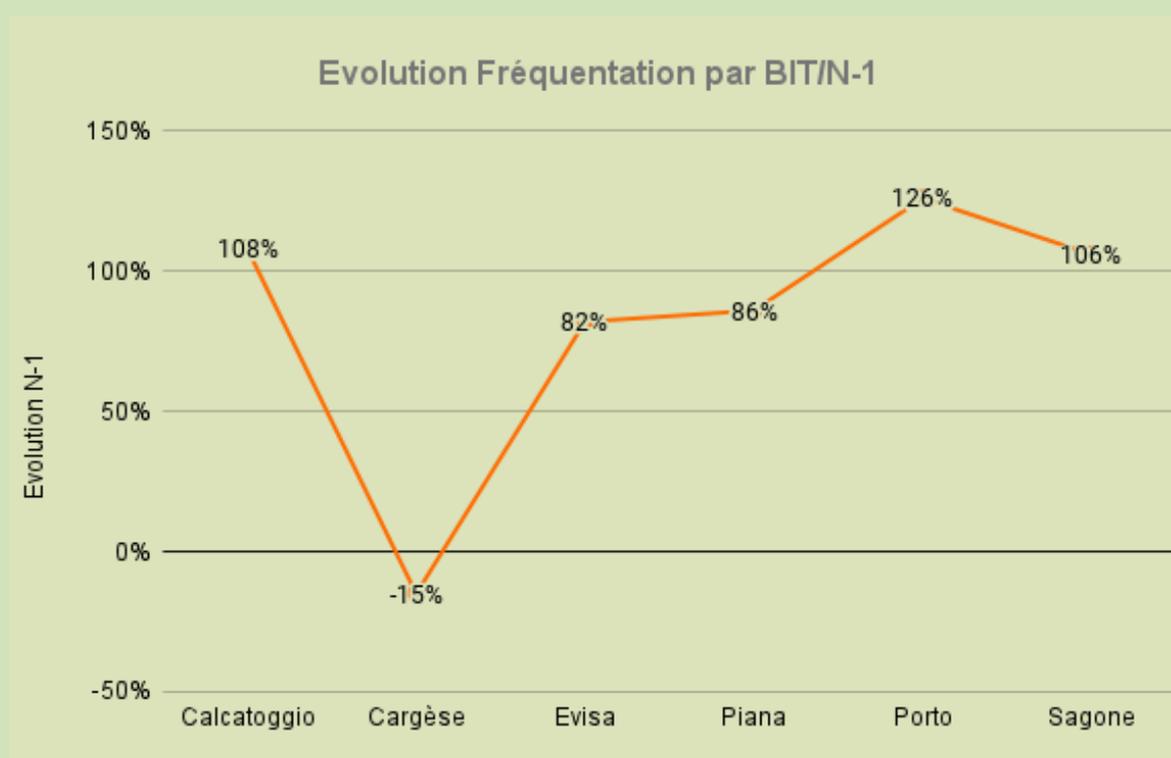
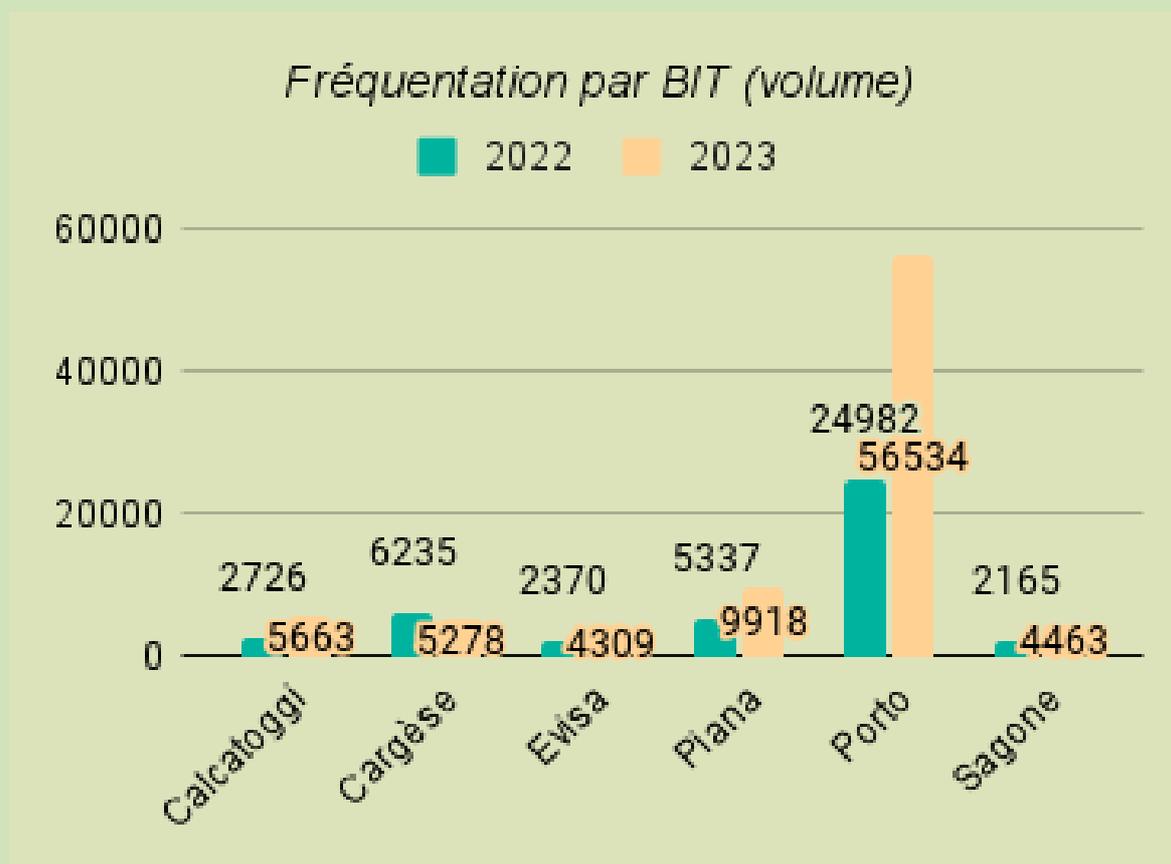
LES DEMANDES

TOP 5 DES DEMANDES

- RANDOS 22%
- DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE 14%
- PROMENADES EN MER 14%
- INFOS PRATIQUES 9 %
- Baignages 7%

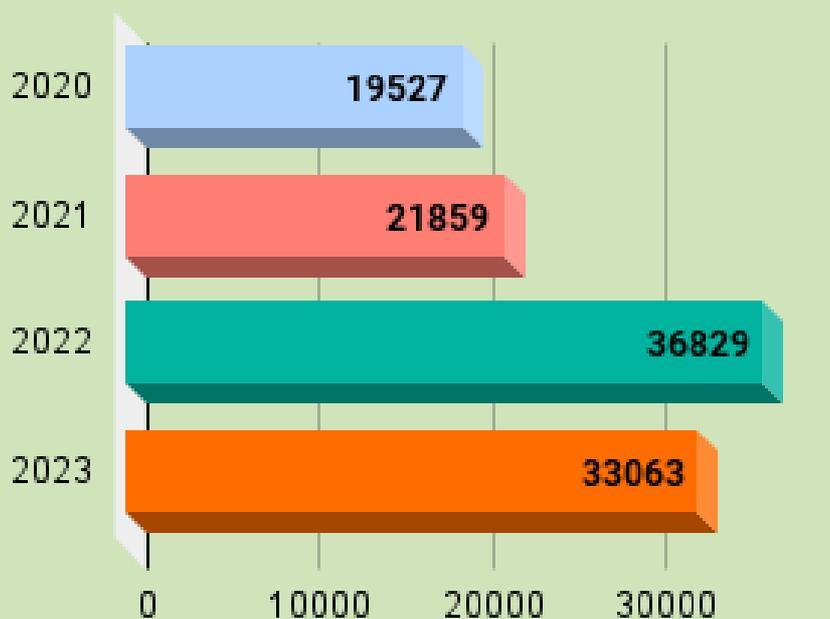


FREQUENTATION PAR BUREAUX EVOLUTION

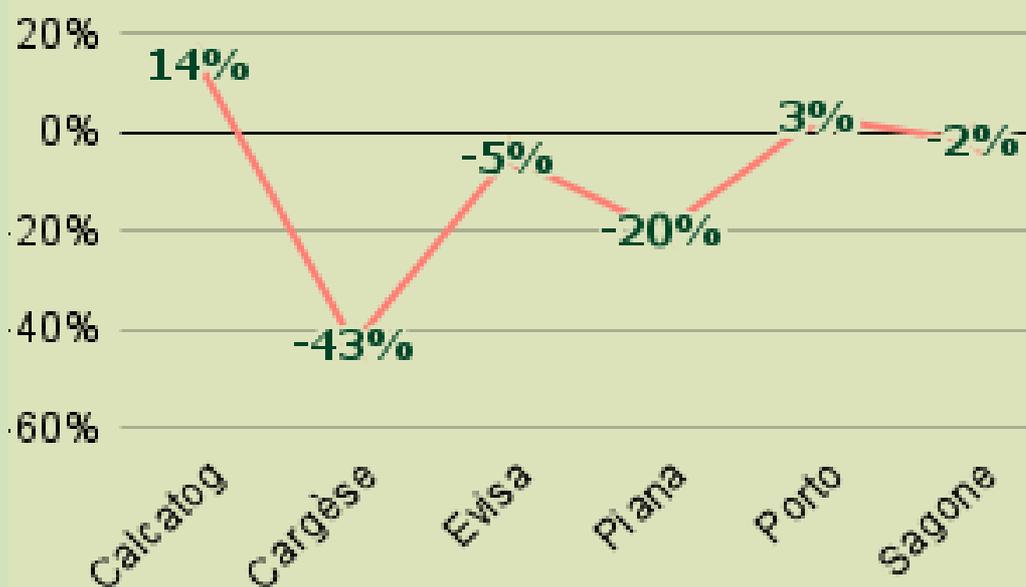


FREQUENTATION ACCUEIL EVOLUTION

*nbre visiteurs renseignés à l'accueil
ensemble des bureaux*



**Evolution du nombre de personnes
renseignées /N-1**



FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE



- 69 735 visiteurs (+79% /2022)
- Taux de rebond:42%
- Durée de session: 1mn44
- 74% utilisateurs nationaux
- 26% internationaux

Top 5 des pages les plus visitées (hors home page)

- Excursions en mer
- Agenda
- Locations de vacances
- Cargèse, les 2 églises
- plages et rivières



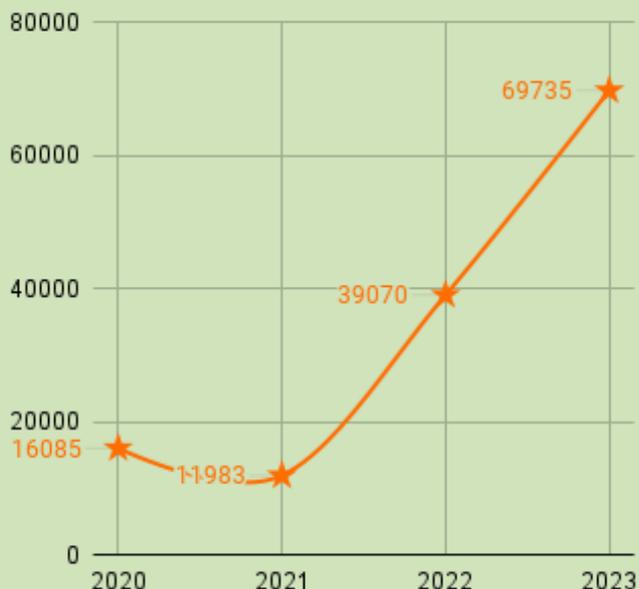
- 7 165 abonnés
(+19%/2022)
- 146 publications
- 73 stories



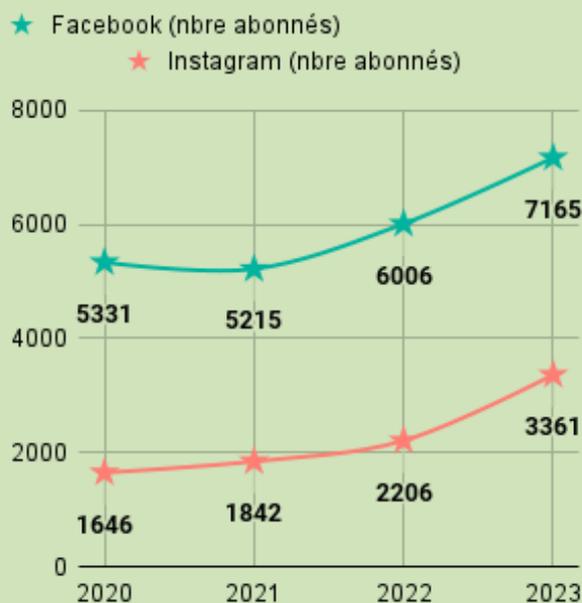
- 3 361 abonnés
(+52%/2022)
- 261 stories
- 60 publications

EVOLUTION FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE

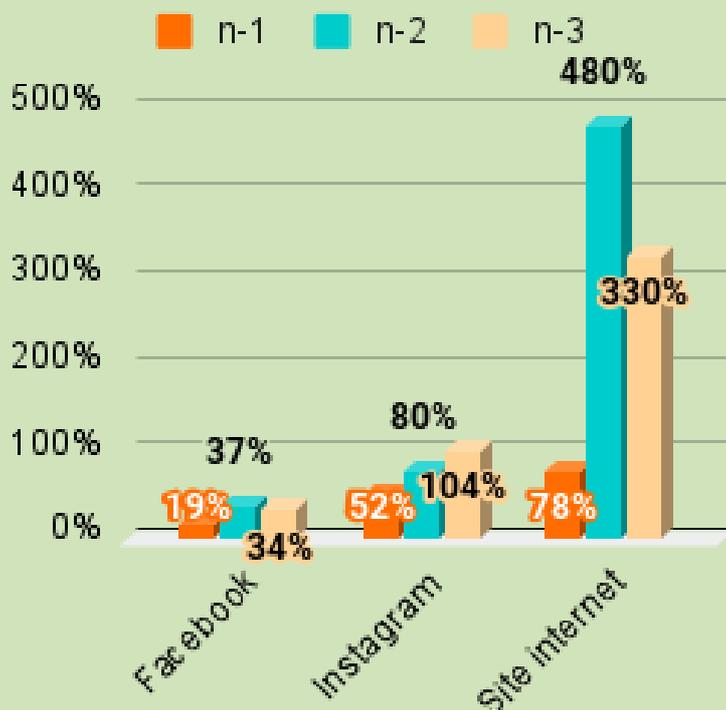
Nombre visiteurs www.ouestcorsica.com



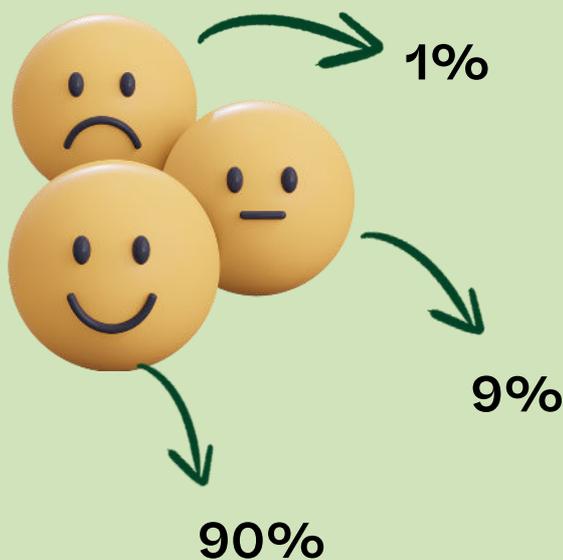
Nombre d'abonnés Facebook et Instagram



Evolution fréquentation numérique /N-1,N-2 et N-3



SATISFACTION CLIENT



128 Questionnaires retours (489 en 2022)
soit 1 % des demandes

Points positifs:

- accueil et professionnalisme des conseillers en séjours
- pertinence de l'info reçue

Points à améliorer:

- signalétique des bureaux, des randos
- amplitude d'ouverture en avant saison

E-RÉPUTATION



60 AVIS GOOGLE OBTENUS SUR L'ENSEMBLE DES BUREAUX
AVEC UNE MOYENNE DE 4,4 ÉTOILES / 5

ENQUÊTE DE CONJONCTURE

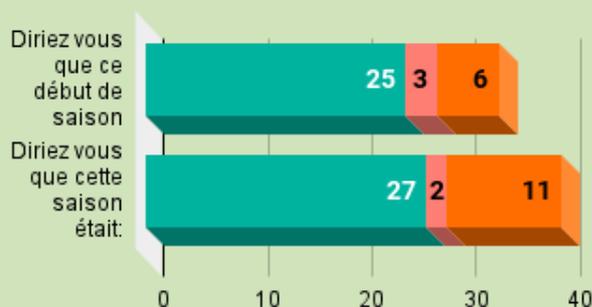
Etude de l'attractivité du territoire axée sur l'avant saison et la saison touristique 2023
 Recueil des données: enquête anonyme auprès des socioprofessionnels du territoire:
 2 envois le 21/06/23 et le 30/10/23



- 526 ENVOIS (468 EN 2022)
- 74 RETOURS SUR LES 2 PÉRIODES (53 EN 2022)
- 14% DES RETOURS (11%/2022)

Avis des pros sur saison 2023

moins bien que prévu mieux que prévu
 comme prévu



Remarques des pros sur l'ensemble de la saison 2023

- *Cherté des transports
- *Pouvoir d'achat en baisse
- * Plus d'étrangers

Typologie pros ayant répondu

- Activités
- Restos
- Hôtels
- Hotellerie
- Hébergemen
- Artisans
- NC
- Boutique



Estimation panier moyen/personne

avant saison saison



SYNTHÈSE

2023 UNE FREQUENTATION TOURISTIQUE EN BAISSSE



33 063 visiteurs
renseignés sur les 6
bureaux du territoire
(-10%/2022)



78%
(83% en 2022)



22%
(17% en 2022)

Majoritairement



68%



22%



séjour de 1 jour à
1 semaine

ACTIVITÉS
DEMANDÉES



22%



14%



14%

HAUSSE DE LA FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE



- +79% de visiteurs/2022
- 77% d'utilisateurs "sur place"

La fréquentation numérique est complémentaire
de la fréquentation accueil



- +19% de followers/2022



- +52% de followers/2022

Un nombre de followers en augmentation
Des publications, des stories plus nombreuses,
variées, qui reflètent l'identité, la nature,
l'authenticité de notre territoire, afin de
toucher toujours plus de public et de donner
envie de découvrir le Ouest Corsica.



SATISFACTION CLIENT



128 RÉPONSES REÇUES (120 NAT, 8 INTER), (489 EN 2022)
SOIT 1% DES DEMANDES

ON NOTE UNE BAISSSE DU NOMBRE DE RÉPONSES
MALGRÉ CE NOMBRE PEU ÉLEVÉ, NOUS OBTENONS:

*90% DE TS

*4,4 ÉTOILES SUR 5 SUR LES AVIS GOOGLE.



ENQUÊTE DE CONJONCTURE



- 526 STRUCTURES INTERROGÉES (468 EN 2022)
- 74 RETOURS SUR LES 2 PÉRIODES (53 EN 2022)
- 14% DES RETOURS (11%/2022)

L'enquête de conjoncture menée afin d'étudier l'attractivité du territoire continue à trouver son public auprès des professionnels

Le contact, les échanges, la présence de l'OTIOC sont les raisons probables de cette croissance du nombre de retours.

Poursuite de cette implication en 2024





EN CONCLUSION

RÉPLI DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN 2023.

La fréquentation touristique nationale enregistre en 2023 une progression, la Corse est quant à elle boudée.

La baisse s'étale tout au long de la saison, le cœur (juillet /août) est le plus touché, les ailes de saison (mai et juin, septembre octobre) se maintiennent. Depuis quelques années nous assistons à une hausse de la présence touristique en septembre et octobre: nous allons vers un allongement de la saison.

Le contexte inflationniste, les changements climatiques (plus chaud favorisant les destinations vers façade Atlantique), la cherté des transports, l'international moins chère, le changement d'habitude des visiteurs ont pesé dans la balance de cette diminution.

Notons une évolution négative (-10%) du nombre de visiteurs renseignés dans nos 6 bureaux alors que le volume de fréquentation enregistre une évolution de (97%)

Le nombre de visiteurs "numériques" est en hausse (+79%)

Nous observons un changement de comportement des visiteurs, utilisation de supports numériques dans la recherche d'infos (sur place, pour préparer leur séjour): baisse des venues dans les bureaux d'accueil.

Augmentation du nombre de "followers"

+52% pour Instagram et +19% pour Facebook

Les publications, les stories, les réels, suscitent l'envie de découvrir notre territoire

Les contenus apportent une visibilité diversifiée, un visuel marquant, du dynamisme, de l'authenticité

C'est un moyen de mise en valeur de l'Ouest Corsica, de retenir l'essentiel sans trop de contenu.

La satisfaction client est essentielle pour mesurer la bonne santé du territoire.

Les questionnaires sont proposés aux visiteurs sous QR code dans nos 6 bureaux d'accueil, les laissant libres de répondre.

Le nombre de retour recueilli (128) est en de ça de 2022 (489).

Malgré ce nombre peut élevé, le niveau de satisfaction reste très bon (90%TS). Il ne nous permet d'avoir une vision tout à fait représentative de la satisfaction client (1% des demandes).

La signalisation des bureaux reste le point négatif (1% peu satisfait) du suivi.

L'enquête de conjoncture menée afin d'étudier l'attractivité du territoire continue à trouver son public auprès des professionnels.

Les relations entre l'équipe de l'OTIOC et les pros ont favorisé cette augmentation du nombre de retours, 74 réponses obtenues sur l'ensemble de l'enquête soit 14% de retour (56 en 2022).

Au travers de cette enquête nous récoltons l'avis des pros sur les comportements de la clientèle au fil de la saison.

Ceci nous permet de mieux connaître le profil client.

Poursuite de ce travail en 2024.

2023 UNE BAISSÉ DE FRÉQUENTATION ANNONCÉE MAIS NUANCÉE.

QUELLE SERA LA TENDANCE POUR 2024?

Observatoire Office de tourisme Ouest Corsica

Barbara Paccioni

Bureau d'Evisa

Tél:04.95.50.06.87

Mail:observatoire@ouestcorsica.com

Retrouvez les publications de l'Observatoire sur www.ouestcorsica.com