



BILAN ANNUEL 2022

OBSERVATOIRE

CHIFFRES CLÉS



ACCUEIL GUICHET

- 36 829 visiteurs
- 16 442 demandes
- 941 appels tél
- 344 mails
- 8 courriers




WWW.OUESTCORSICA.COM

39 070 visiteurs



RÉSEAUX SOCIAUX

 6 006 abonnés

 2 206 abonnés

LES TENDANCES 2022

Sur l'ensemble des BIT en accueil public



58%



22,5%



11,5%



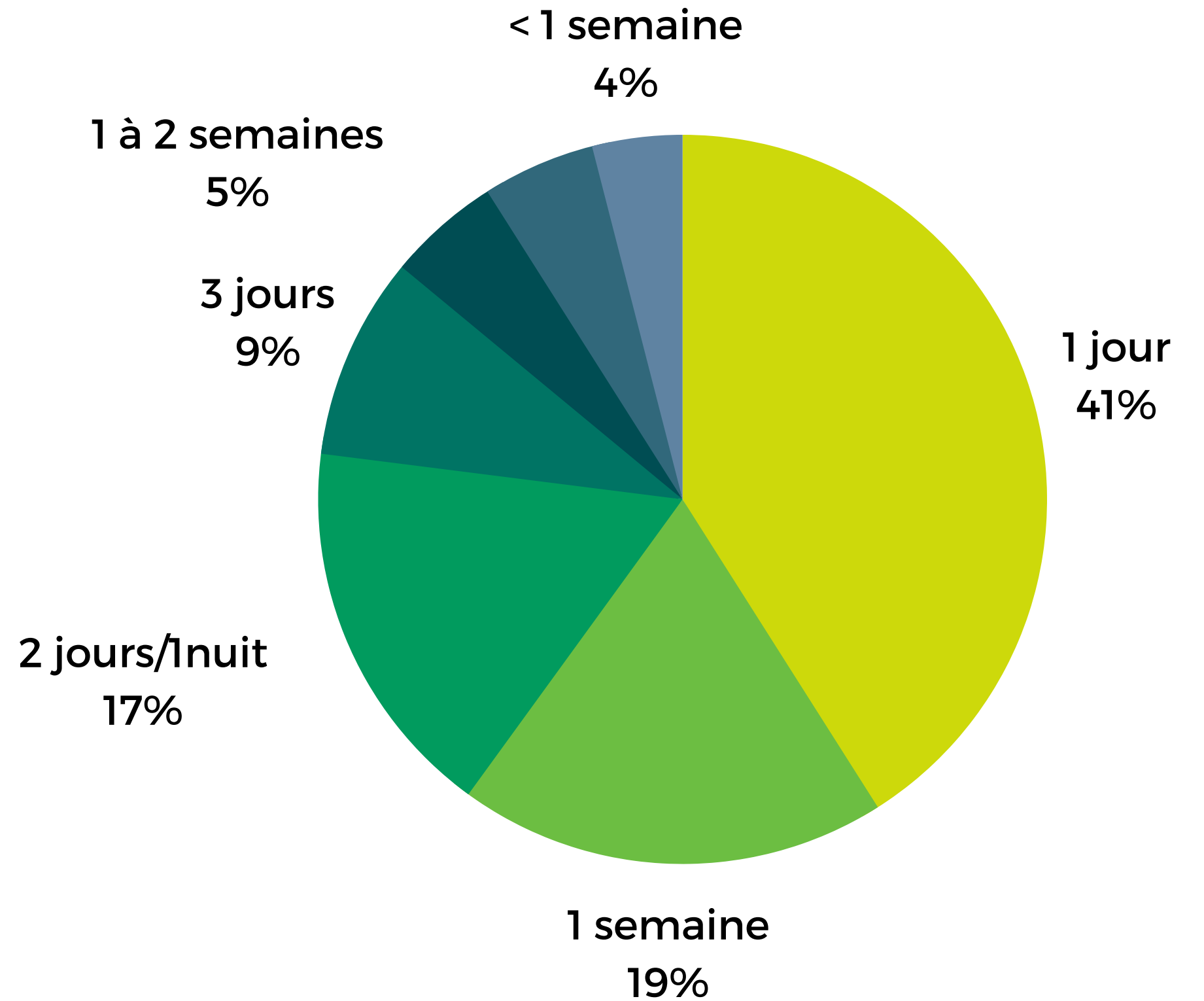
8%

CLIENTÉLE

LES TENDANCES 2022



Tendance aux courts séjours



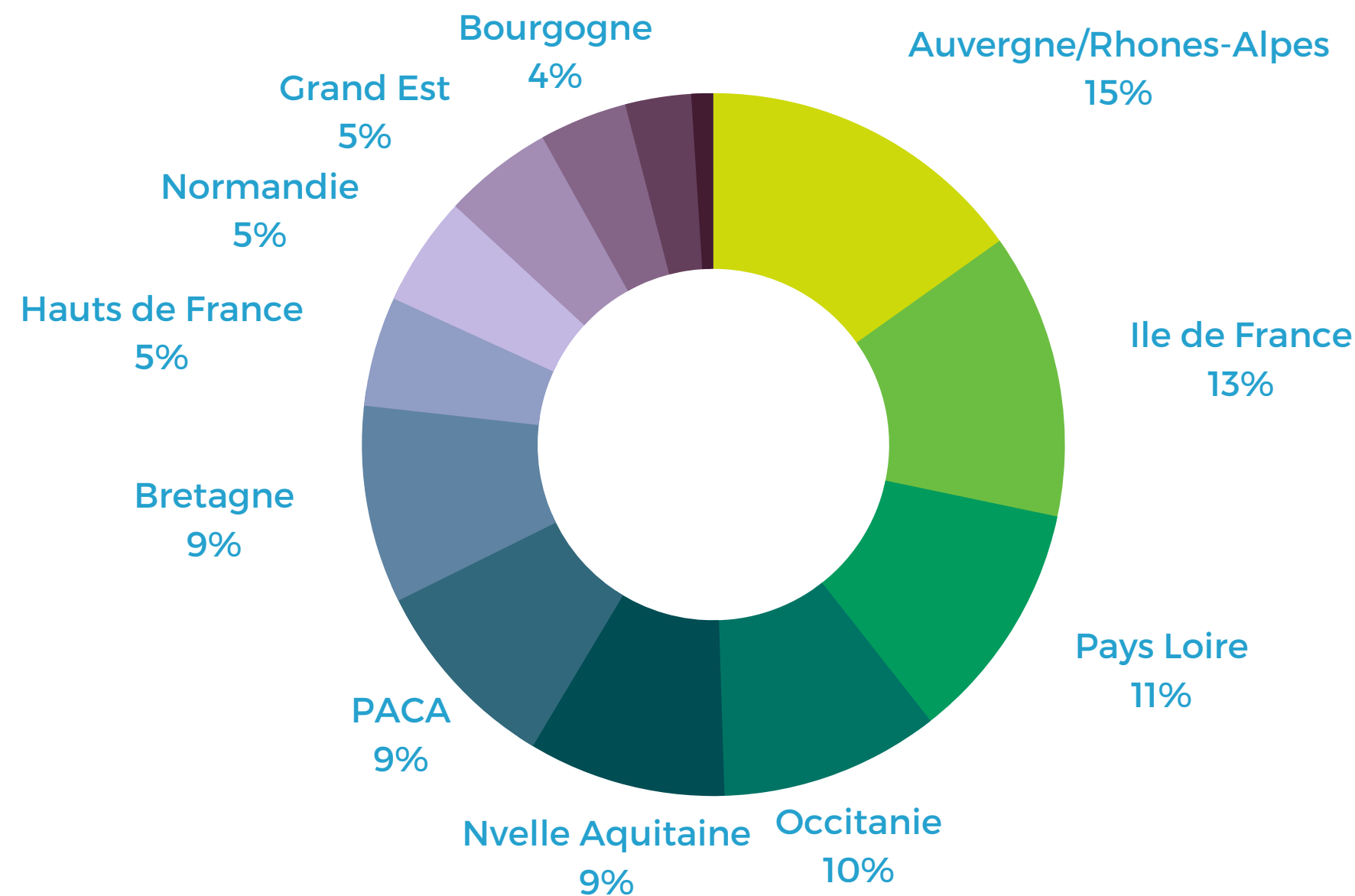
ORIGINES CLIENTÈLE

Nationale 83%

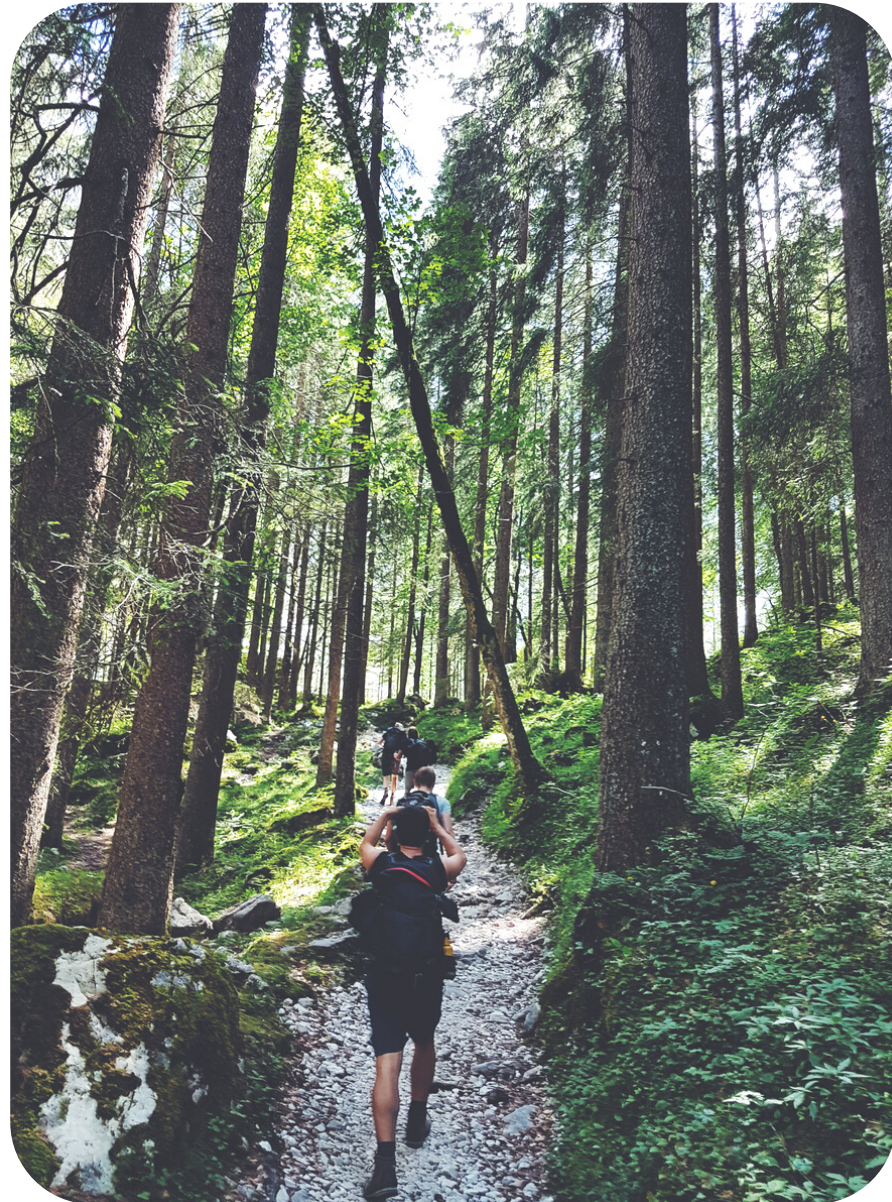


Internationale 17%

Clientèle nationale

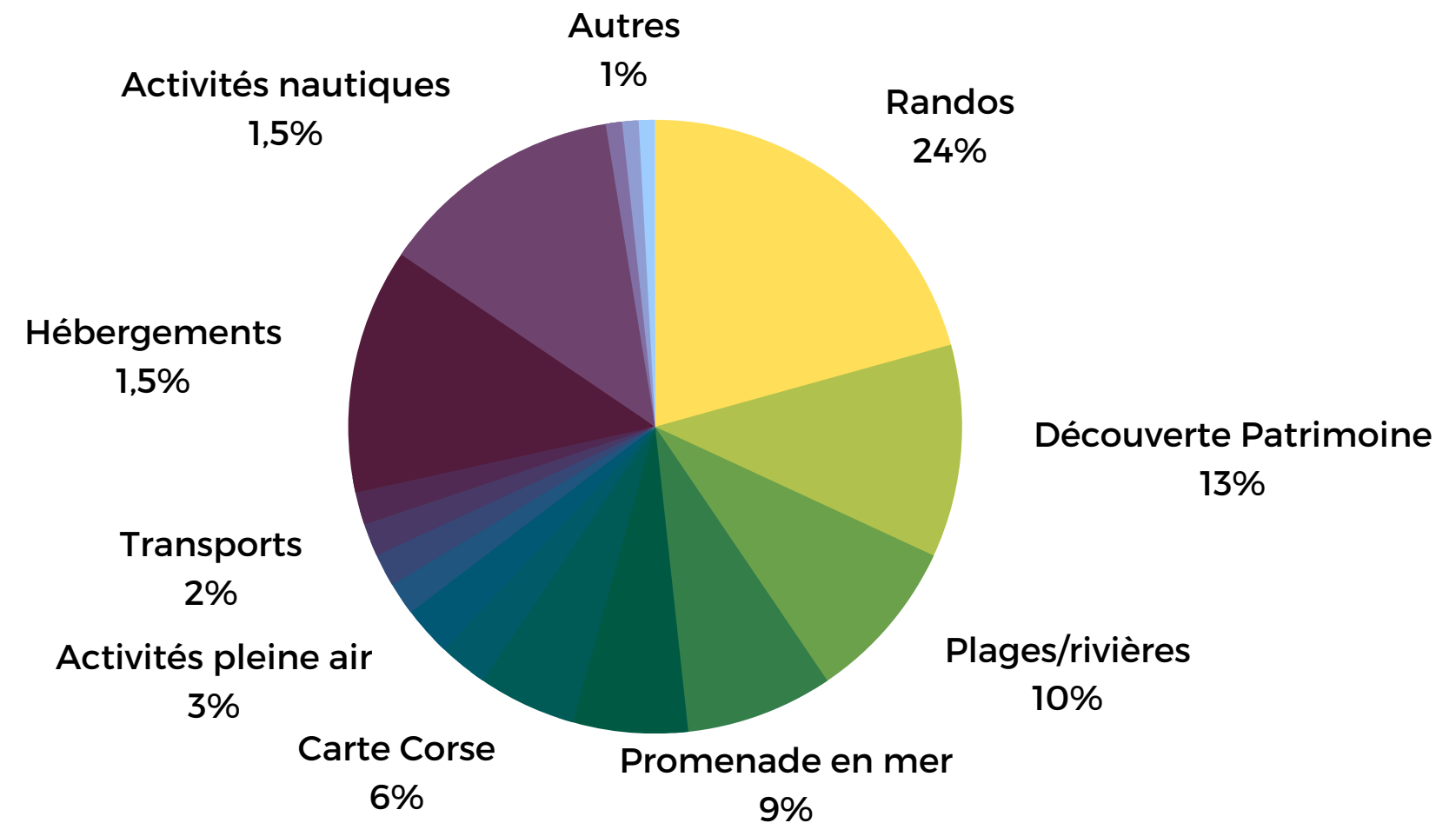


LES TENDANCES 2022



Top 5 des demandes

- 1-Randos 24%
- 2-Découverte Patrimoine 13,5%
- 3-Plages/Rivières 10%
- 4-Balades en mer 9%
- 5-Infos pratiques 7%



FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE



WWW.OUESTCORSICA.COM

39 070 Utilisateurs
Taux de rebond : 66,78%
Durée de sessions : 1m50
73% utilisateurs nationaux
27% Internationaux.



INSTAGRAM

2 206 abonnés
53 publications.
115 stories



FACEBOOK

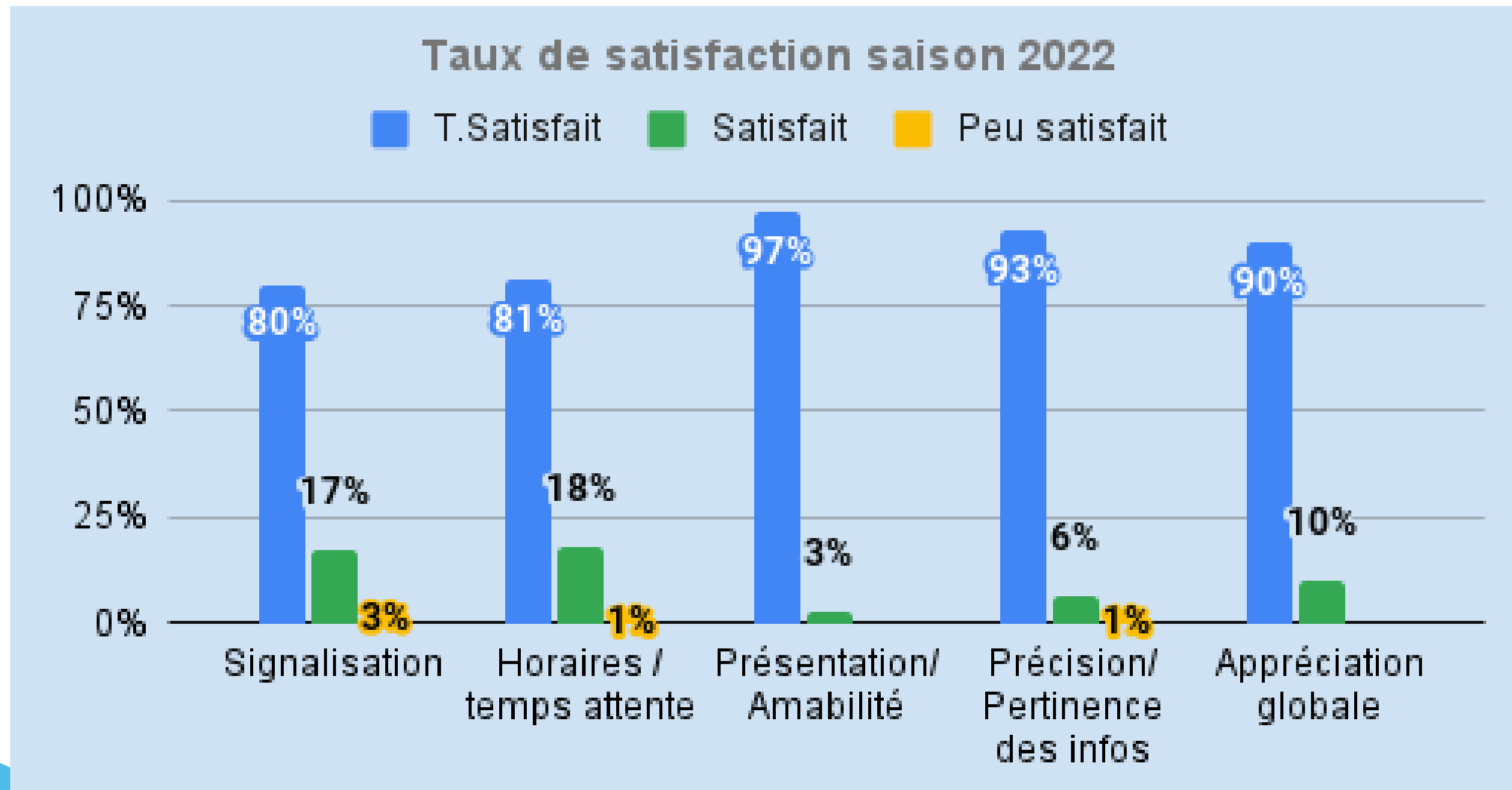
6 006 abonnés
1 66 publications
8 stories

SATISFACTION

Questionnaires QR code proposés à la clientèle du 04 avril au 30 septembre 2022

Les questionnaires de satisfaction représentent 3% du nombre de demandes sur la saison

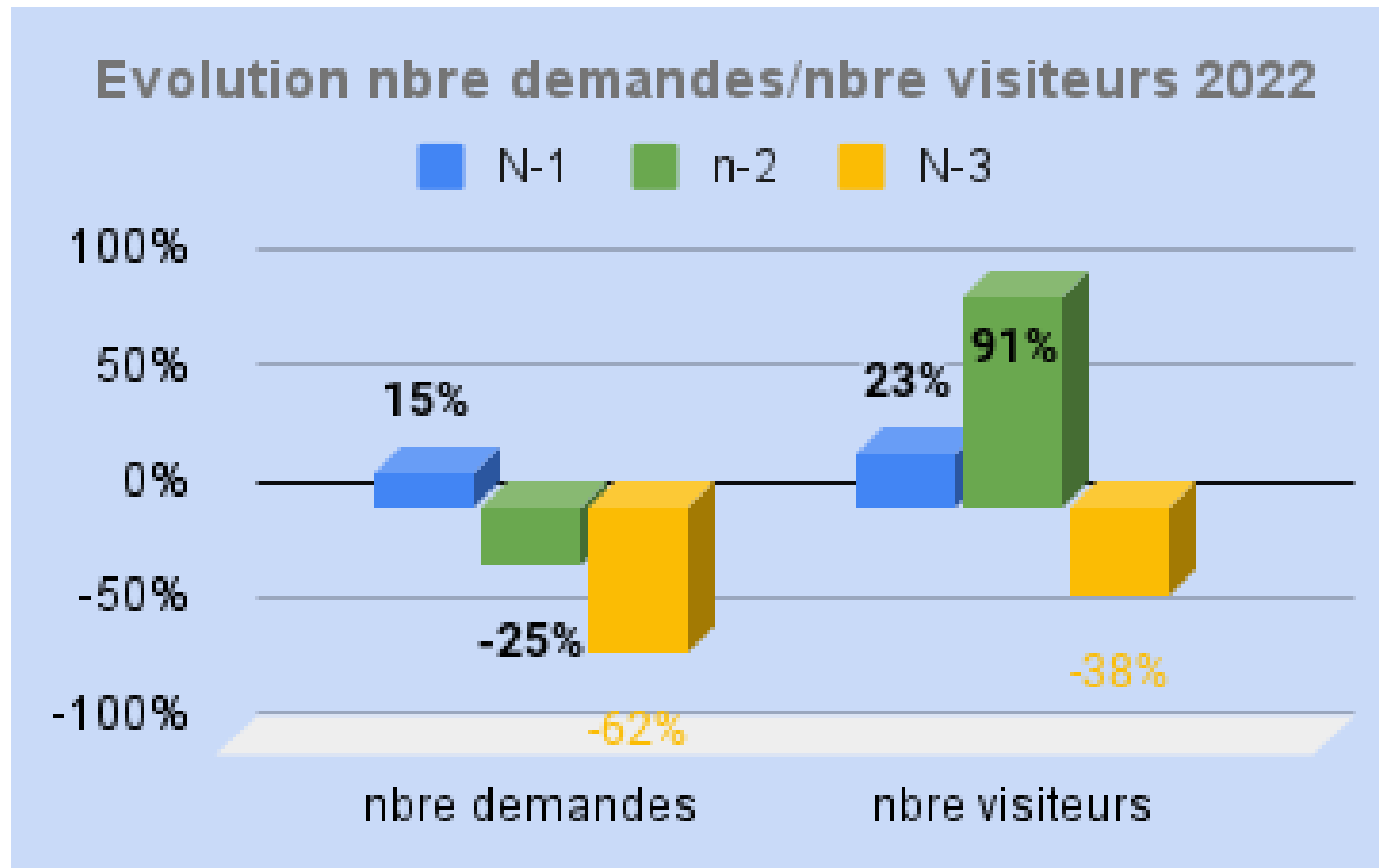
- 89% Très satisfait
- 10% Satisfait
- 1% Peu satisfait



EVOLUTION

Sur l'ensemble des bureaux

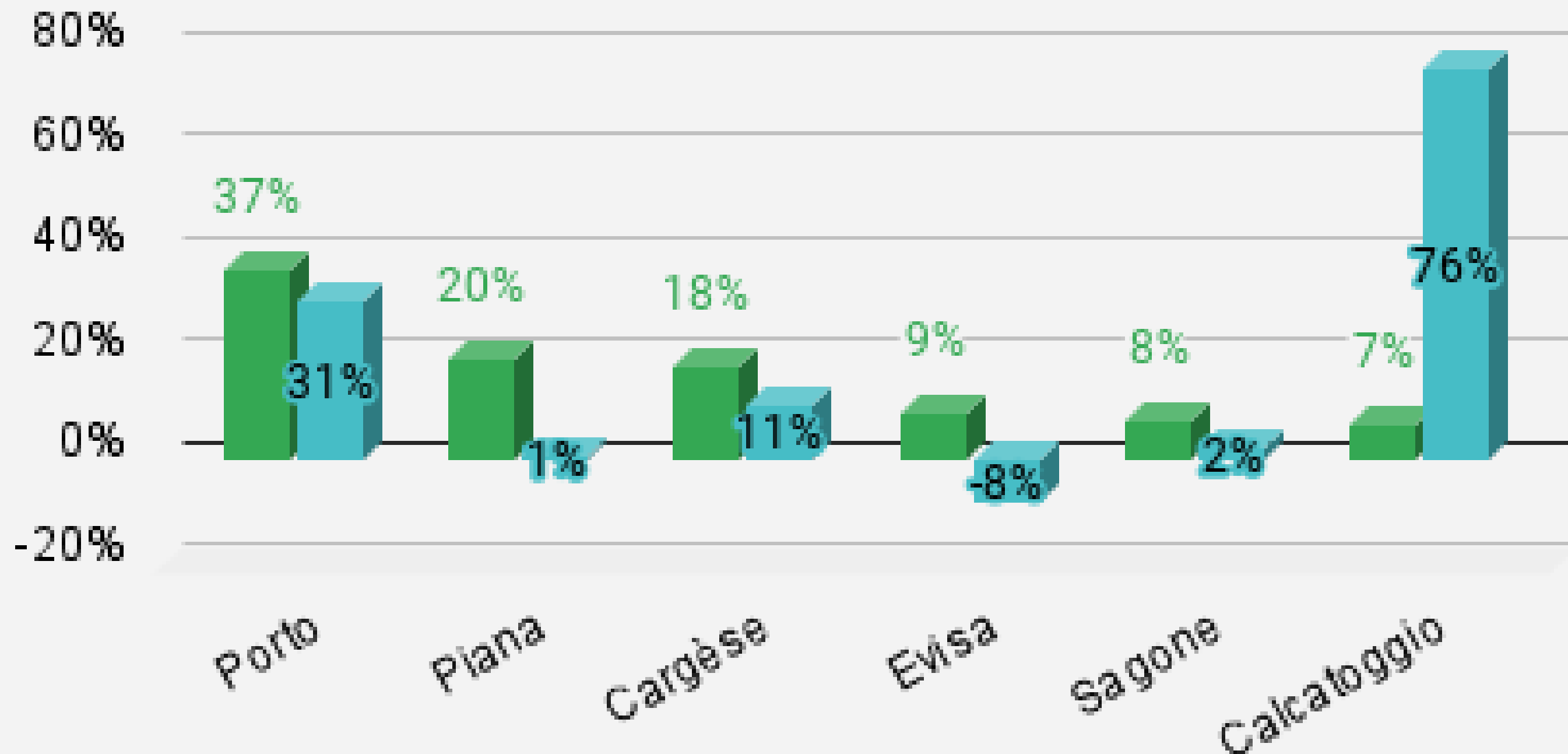
Evolution du nombre de visiteurs et de demandes à l'accueil en 2022 par rapport à 2019 , 2020 et 2021



REPARTITION PAR BUREAUX

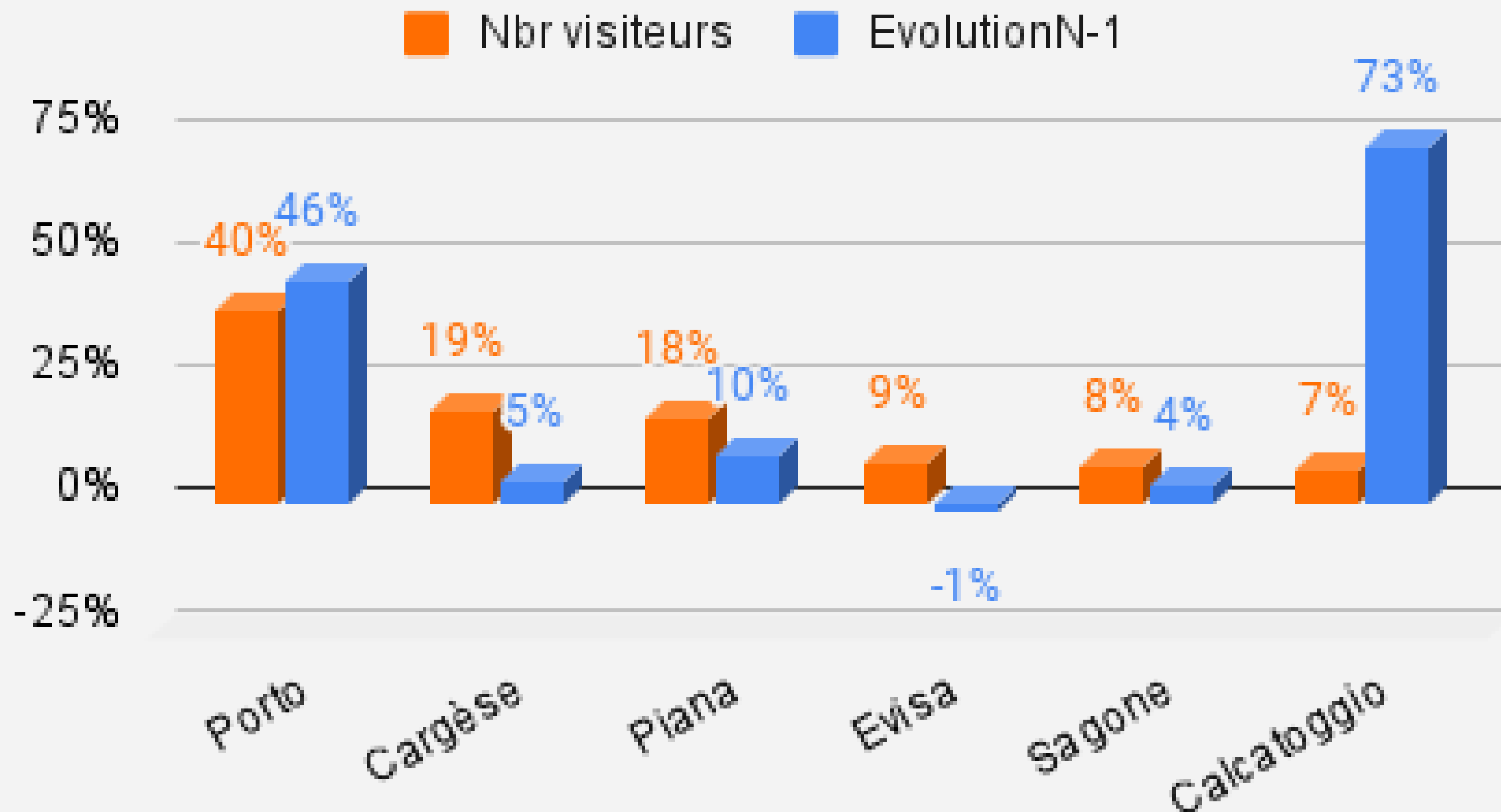
Demands Accueil par BIT /Evolution N1

■ Nbre demandes ■ Evolution /N-1



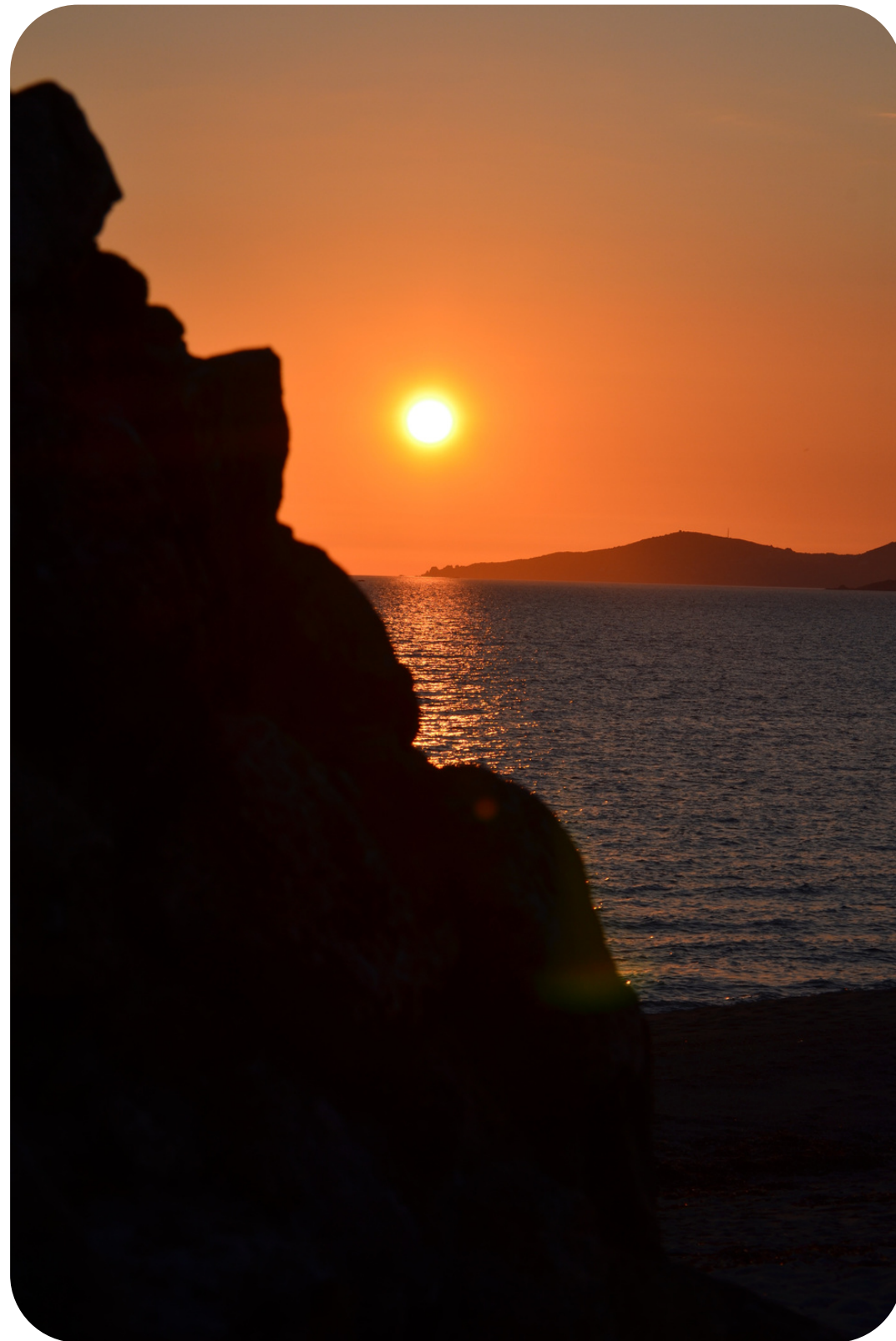
REPARTITION PAR BUREAUX

Nombre de visiteurs par BIT/EvolutionN-1



Enquête de conjoncture

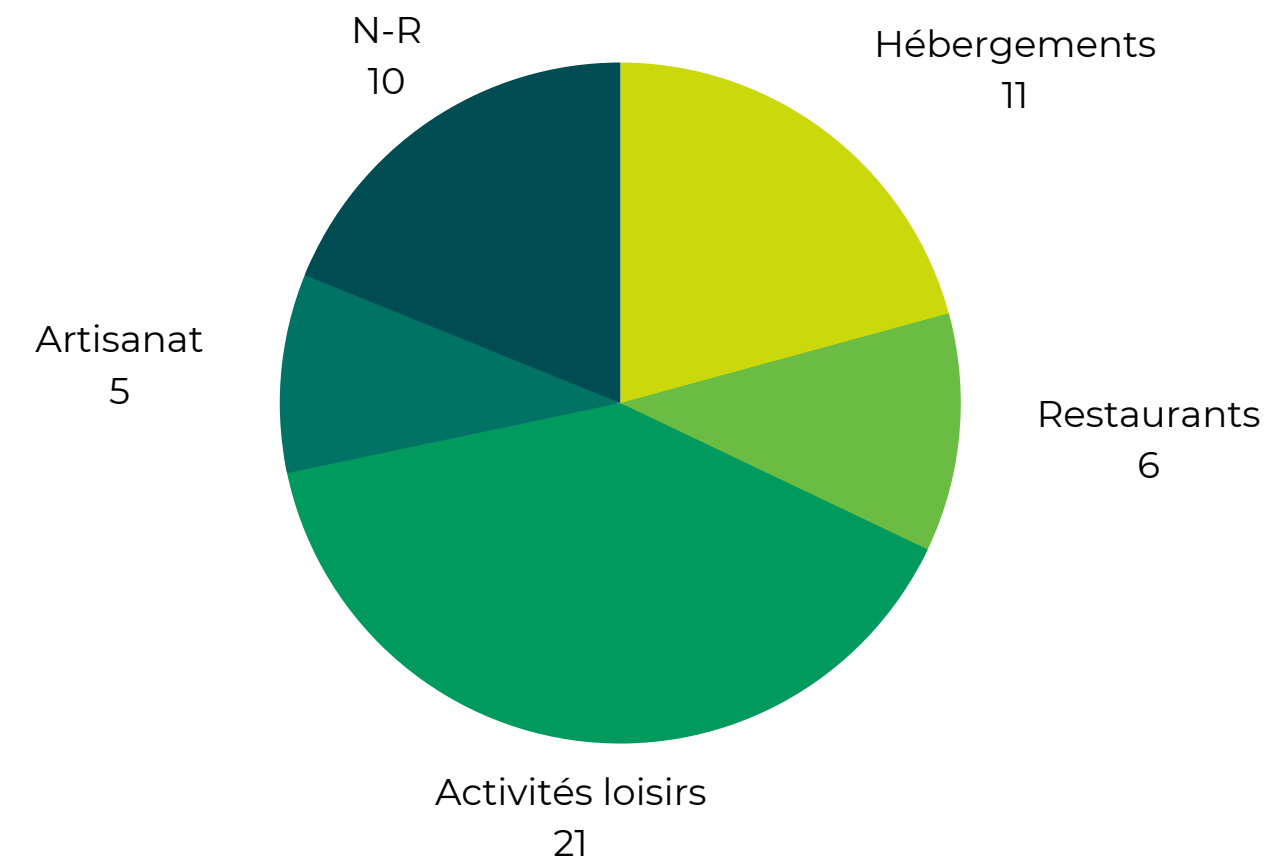
Etude de l'attractivité du territoire axée sur l'avant saison et la saison touristique 2022



460 structures interrogées
53 réponses soit un taux de
réponse de 11%

Recueil des données :
enquête anonyme auprès des
socioprofessionnels du
territoire : 2 envois le 24/06/22
et le 07/10/21

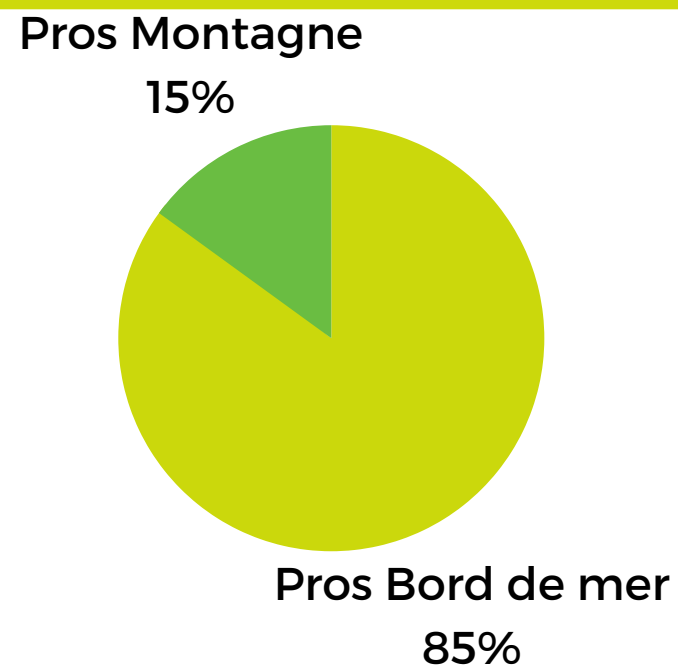
Type de structure ayant répondu à
l'enquête



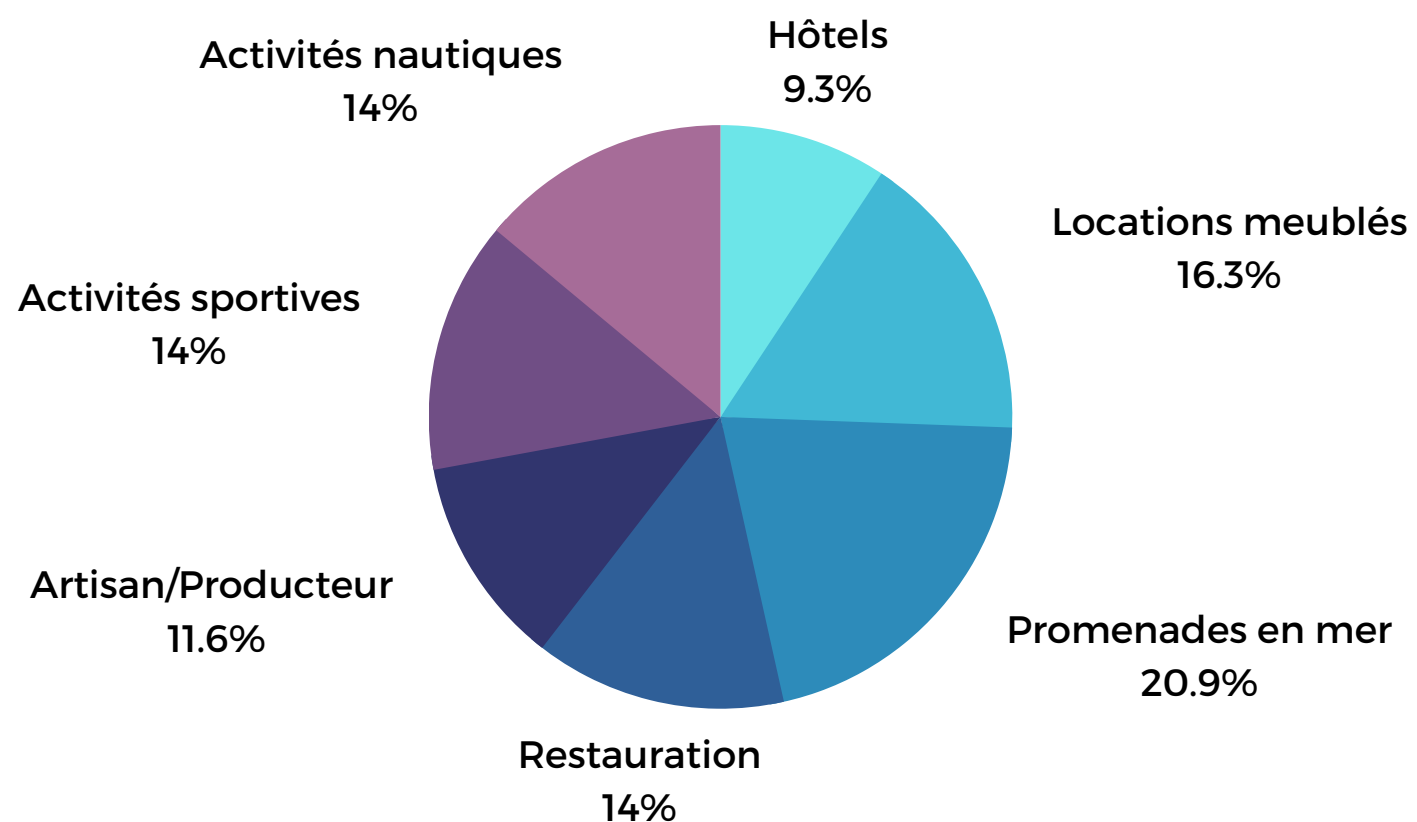
L'enquête commence à trouver son public auprès des professionnels

Enquête de conjoncture réalisée auprès des professionnels

Localisation des pros ayant répondu à l'enquête



Répartition des réponses selon leur activité



Typologie clientèle

- Famille 38%
- Couple 29%
- Amis 28%
- Individuel 5%

Origine de la clientèle :

- France 90%
- Etranger 10% (Allemagne, Belgique, Suisse)

Prix panier moyen selon activités

- Activités loisirs 50 € à 88€/pers
- Artisan/Producteur: 30 à 100€/pers
- Restaurations 12 à 30€/pers

Avis sur la saison 2022

- Moins bien que prévu: 43%
- Comme prévu: 40%
- Mieux que prévu: 17%

Remarques diverses concernant la fréquentation:

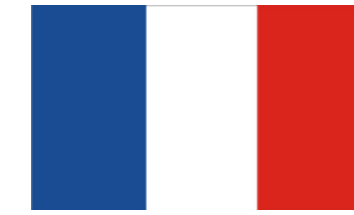
- Budget activités restreint
- Réservation de dernière minute
- Moins d'étrangers que prévu
- Saison très aléatoire

Synthèse saison 2022

2022 Une fréquentation touristique sous le signe de la reprise .



36 829 visiteurs accueillis
sur les 6 bureaux
+23%/2021



83%



17%

Majoritairement



58%



22,5%



Court séjour
1 jour à 1 semaine



24%

Activités plébiscitées



13,5%



10%

Synthèse saison 2022

Hausse fréquentation numérique @

- Fréquentation du site internet en hausse
- +270% d'utilisateurs /2021 .
- Site plus attractif et mieux référencé
- Retour des utilisateurs internationaux 27%
- Consultation "sur place", 74% d'utilisateurs mobile

Hausse des abonnés aux réseaux sociaux



- plus de publications ,de stories
- bonne stratégie digitale (diversification de la ligne éditoriale)
- Evolution de 15% des abonnés Facebook
- Evolution de 19% des abonnés Instagram

- Questionnaires QR Code afin de mesurer la satisfaction de nos visiteurs
- Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'améliorer en continue nos services d'accueil .
- 489 réponses (soit 3% des demandes)
- Nombre de réponses en hausse
- 89% clients très satisfaits
- 10 Avis Tripadvisor 5 étoiles
- Avis Google 5 étoiles: 63, 4 étoiles: 4, 3 étoiles:3, 1 étoile:1

- 468 structures interrogées
- 53 réponses (11% de retour)

L'enquête de conjoncture menée afin d'étudier l'attractivité du territoire, commence timidement à trouver son public auprès des professionnels

Plus d'implication , de présence , de relationnel avec l'équipe de l'OTIOC

Poursuite de cette implication en 2023



Bilan saison 2022

La fréquentation touristique repart à la hausse pour 2022

36 829 touristes ont été accueillis dans nos 6 bureaux.

Malgré un contexte inflationniste, la clientèle touristique est en hausse.

Ce contexte exogène a eu des conséquences sur la manière de consommer des clients, entraînant des arbitrages budgétaires, impactant la restauration et les activités loisirs payantes .

*La clientèle internationale est de retour principalement frontalière (Allemagne, Belgique, Suisse, Italie), la clientèle lointaine reste cependant timide (Canada : 0,75%, USA : 0,18%).

*Les couples et les familles(en période de vacances scolaires) sont majoritaires sur le territoire.

*Tendance aux courts séjours(1 jour à 1 semaine)

*Les randos, la découverte du patrimoine, les baignades en rivière et en mer(en raison des fortes chaleurs de l'été) et les promenades en mer sont plébiscitées.

*La clientèle de l'hexagone réaffirme son envie de vacances.

La hausse de fréquentation touristique enregistrée au cours de cette année, reste en deçà

Bilan saison 2022

La fréquentation numérique est en hausse, elle enregistre une évolution de 270% / 2021.

Le site internet est consulté à 74% "sur place", et lors de la préparation de séjour à l'approche des vacances.

Il est plus attractif et mieux référencé.

Retour des visiteurs numériques internationaux (27%).

Notons un taux de rebond élevé (66,78%), données peu exploitables dues aux robots (leurres provenant essentiellement des U.S.A et d'Asie).

Les pages les plus visitées sont : 1- A voir à faire, 2- Restez informés, 3- Découvrir les incontournables,

Le nombre d'abonnées aux réseaux sociaux est en augmentation par rapport à 2021

- plus de publications (stories, post...)
- bonne stratégie digitale (diversification de la ligne éditoriale)

89% de la clientèle accueillie est très satisfaite.

Cette démarche de satisfaction clientèle s'inscrit dans une volonté d'améliorer en continue nos services d'accueil.

A compter d'août les avis Google et TripAdvisor viennent compléter la démarche satisfaction; Google 63 avis

5 étoiles sur l'ensemble des bureaux et 10 avis 5 étoiles sur TripAdvisor.

Les questionnaires sous QRCode sont proposés aux visiteurs d'avril à septembre: facilité d'utilisation et de réponse.

489 réponses soit 3% des demandes.

Notons de mai à juillet un retour de 90 à 175 questionnaires mensuellement, cependant un faible retour (39) en août malgré l'affluence touristique.

Bilan saison 2022

L'enquête de conjoncture menée afin d'étudier l'attractivité du territoire, a commencé lentement à trouver son public auprès des professionnels.

53 réponses obtenues sur l'ensemble de l'enquête soit 11% de retour (objectif fixé en N-1 de 20%).

Plus de présence , plus de relationnel, de proximité entre les pros et l'équipe de l'OTIOC.

Poursuite de cette implication pour 2023.

Nous concluons cette année 2022 sur une note positive avec une hausse de la fréquentation malgré un contexte de crise marqué par l'inflation, les conflits internationaux , les chocs exogènes (explosions des tarifs énergétiques notamment les carburants).

Cette dynamique de croissance amorcée en 2021 va -t-elle se poursuivre en 2023, se rapprocher ou égaler 2019 ?