



Retours sur ...

Ouest Corsica

FIN D'ANNÉE ET BILANS EN PRÉPARATION

Comme chaque année, décembre marque une pose dans notre travail et la construction du programme pour l'année à venir.

Avec une année 2022 marquée par l'accélération du nombre de projets et d'actions de promotion et de communication, l'office de tourisme poursuit sa route sur le développement avec un projet de branding de destination qui va tracer la voie pour les années à venir.

En attendant de se (re)voir, toute l'équipe de l'office de tourisme vous souhaite de belles fêtes de fin d'année.



BRANDING DE LA DESTINATION

En octobre dernier, l'office de tourisme a mandaté l'agence de communication Bastille, basée sur Paris, pour travailler sur la définition d'un positionnement et d'un récit touristique de la destination Ouest Corsica.

Une nouvelle identité visuelle et un nouvel univers graphique marqueront notamment la future stratégie de communication du territoire Ouest Corsica pour les prochaines années.

A l'occasion de la venue de l'agence Bastille sur notre région les 24 et 25 novembre dernier, une journée d'immersion a été programmée pour donner une idée de l'expérience client sur notre territoire.

Lors de la 2e journée, une réunion de lancement du projet s'est déroulée à Sagone, au camping le Sagone, en présence des élus de la commission tourisme de la CCSL et des professionnels de la région.

Cette présentation a permis à l'agence d'impliquer les personnes présentes dans la vision du territoire et les orientations vers lesquelles



QUALITÉ TOURISME

Début novembre, suite à l'audit mystère réalisé en juillet dernier, l'office de tourisme a été audité sur l'ensemble de son organisation internet et stratégique ainsi que sur sa politique qualité par un cabinet indépendant en vue de l'obtention de la marque Qualité Tourisme™.

La marque Qualité Tourisme™, attribuée pour 5 ans, est un gage de sécurité et de professionnalisme pour la clientèle et les partenaires de l'office de tourisme.



Dans la continuité de sa politique de qualité et d'amélioration, l'Office de tourisme intercommunal Ouest Corsica travaille sur le dépôt d'un dossier de classement en catégorie I, la catégorie la plus élevée de classement pour les offices de tourisme.

Le dépôt du dossier est prévu pour le 1er trimestre 2023.



CONTRAT DE DEVELOPPEMENT TERRITORIALISÉ

L'office de tourisme a entamé ses négociations avec l'Agence du Tourisme de la Corse pour mettre en place un contrat de développement territorialisé.

Ce contrat va encadrer les relations de travail entre l'OTI et l'ATC dans une optique de développement économique et touristique du territoire.

Même si l'OTI n'a pas encore signé son contrat, il travaille d'ores et déjà dans le sens de la collaboration entre les deux structures, notamment en ce qui concerne les actions de promotion mutualisées (voir la section "actions de promotion 2023" de la page suivante)

Un animateur de développement sera nommé auprès de l'Agence du Tourisme de la Corse comme référent dédié au contrat de développement territorialisé.

L'ambition de ce contrat est de faire le lien entre les OTI, porte-paroles des besoins territoriaux et la stratégie de la destination Corse.

Le montant total des actions en relation avec ce contrat devra être situé entre 80000 et 100000 €/an et bénéficiera d'une aide de 60% minimum.



MISE EN PLACE D'ATELIERS

L'office de tourisme a mis en place des ateliers à destination des professionnels de la région.

Le premier atelier dédié à l'utilisation de la plateforme taxe de séjour s'est déroulé le 5 décembre dernier à Sagone dans les locaux de l'office de tourisme.

Les prochains ateliers seront dédiés à :

- Devenir partenaire de l'OTI, le 10 janvier
- Classer son meublé, le 19 janvier
- Prise en main du VIT, le 24 janvier
- Subventions pour les pros, le 3 février (avec la participation de l'ATC)
- Devenir partenaire de l'OTI, le 21 février
- Prise en main du VIT, le 28 février

Tous les ateliers sont gratuits et se dérouleront au sein du bureau de l'OTI Ouest Corsica à SAGONE, sauf pour l'atelier subvention (lieu à confirmer)





ACTIONS PROMOTION 2023

L'office de tourisme a programmé pour l'année 2023 des actions de promotion en collaboration avec Atout France et/ou l'Agence du Tourisme de la Corse.

Les opérations sélectionnées visent :

- le grand public (SIT Nantes, Tourissima de Lille, Salon des vacances de Bruxelles),
- le grand public spécialisé rando et cyclo fiets en wandelbeurs à Utlecht, Destination Nature à Paris),
- les AV et TO en workshop (France en Suisse à Lausanne/Zurich, France Méditerranée),
- les médias (Collection France à Bruxelles, IMM travmedia à Londres, Roadshow Francia à Rome/ Turin/ Verone)

Les coûts de participation sont estimés à 20 000 €



MAIS AUSSI

- Nouvelles éditions à venir, plus spécifiques aux besoins de distributions comme le magazine Idées Séjours en distribution dans les salons, plans des villes, carte touristique du territoire
- Création d'une chaine YouTube avec projets de réalisation de vidéos.
- Création de pages office de tourisme Ouest Corsica BIT de... sur Tripadvisor.
- Projet de réalisation d'une nouvelle photothèque par un photographe professionnel.





PROFESSIONNALISATION

Les salariées de l'OTI ont fait plusieurs formations depuis septembre, à savoir :

- Comptabilité M4
- Intégrer ses professionnels dans sa stratégie slowtourisme
- Storytelling
- Tourinsoft (mailing et brochures)
- Conseiller en séjour (fin de parcours)



TRAVAIL SEO

Suite au bilan des travaux réalisés précédemment, un nouveau contrat avec l'agence Webaxis a été conclu pour optimiser le référencement SEO du site de l'office de tourisme www.ouestcorsica.com. Le budget (5 400 €) a été augmenté et il sera utilisé à :

- 30% pour maintien des positions obtenues au terme de la première année
- 70% pour les "que faire à..."



PARTENARIATS

L'office de tourisme intercommunal Ouest Corsica lance prochainement sa campagne de partenariats pour 2023.

N'hésitez pas à contacter Laetizia Adami, notre chargée des partenariats pour tout renseignement, au bureau de Calcatoggio par téléphone 0495528260 ou par email partenariat@ouestcorsica.com



FINANCES

A ce jour, le budget de l'office est réparti globalement sur :

- pôle Promo/com = 90 000 €
- pôle Développement = 90 000 €
- pôle Accueil = 223 000 €
- pôle Administratif/RH = 238 000 €

et compte en revenus :

- Taxe de séjour = 480 000 €
- Ventes boutique = 5 700 €
- Classements meublés = 1 300 €
- Partenariats = 7 000 €
- Subventions = 24 000 €

BILAN SAISON

OBSERVATOIRE BILAN SAISONNIER 2022

Bilan d'activité touristique d'avril à octobre
Saison 2022 en hausse

36 599 visiteurs
+16%/2021

82,5% (89,5% en 2021)
17,5% (10,5% en 2021)

58,5% 22,5% 11,5% 7,50%

16 315 demandes
+4%/2021

121 610 445
-42%/2021 110%/2021

Fréquentation week-end en hausse
5 321 visiteurs (3 140 en 2021)
+70% 5 BIT ouverts

Origines clientèles nationales et internationales

Retour de la clientèle étrangère principalement frontalière, ainsi que la clientèle lointaine, celle ci reste timide Canada 1%, USA 0,20% Australie 0,05%

Tendance au court séjour avec un léger changement suivant le bit Evisa, Porto, Piana allongement durée séjour de - 1 semaine à 1 semaine

Répartition mensuelle des visiteurs.

septembre 19,7% octobre 6,4% avril 4,8% mai 11% juin 16,4% juillet 19,2% août 23,8%

Top 4 des demandes

1. Randos 24%
2. Découverte patrimoine 14%
3. Baignades rivières/mer 10%
4. Balade en mer 8%

Les visiteurs témoignent toujours un grand intérêt aux randonnées. En raison des fortes chaleurs de cet été, la baignade en rivière et en mer a été plébiscitée

Une clientèle touristique en hausse mais en deçà de 2019. Le tourisme a été confronté à des chocs exogènes (explosions tarifs énergétiques (carburants), inflation. Tout ceci a entraîné des arbitrages budgétaires, qui ont eu un impact sur la restauration

Evolution nbre demandes/nbre visiteurs

Evolution du nombre de visiteurs et du nombre de demandes variable selon les années: positive 2021 et 2020 mais négative /2019 (année de référence). Malgré une hausse /N-1 et N-2 le nombre de demandes et de visiteurs restent en deçà de 2019.

Evolution mensuelle du nombre de visiteurs 2021

Variation moyenne de 46% sur l'ensemble de la saison

FREQUENTATION NUMERIQUE

@ WWW.QUESTCORSIKA.COM

- 44 332 utilisateurs (+270% 2021)
- Taux de rebond 67,43%
- Durée de session 1 min 59
- 72% clientèle nationale
- 28% clientèle internationale
- 23 803 utilisateurs mobile (5 601 en 2021)

Instagram

- 2 191 abonnés (1831 en 2021) Evolution 19%
- 37 publications
- 54 stories

Facebook

- 5 992 abonnés (5184 en 2021) Evolution 15%
- 104 publications

- Une fréquentation du site OuestCorsika en hausse /2021
- Retour des utilisateurs internationaux
- Taux de rebond haut (données peu exploitables, robots, leures provenant notamment des USA
- Site plus attractif et mieux référencé
- Consultation "sur place" au vue des supports utilisés,74% utilisateurs mobile, et du temps passé sur le site.

Fréquentation numérique et accueil public équivalente

Satisfaction clientèle

89% 10% 1%
82% (en 2021) 16% 2%

489 retours de questionnaires (183 en 2021) soit 3% du nombre de demandes

475 réponses 14 réponses

Nbre de questionnaires mensuel

Avis google 63
Avis Tripadvisor 10

Enquête conjoncture

Etude sur l'attractivité du territoire saison 2022
Enquête anonyme auprès des sociospro en avant saison et saison

468 envois (225 en 2021)
53 réponses (22 en 2021)
18% retour (Plein 2021)

Réponses selon activités

Réponses aux questions

89% de visiteurs très satisfait (objectif 82% en N-1 fixé par la directrice, au delà des attentes)
Nombre de retour en hausse /2021
Plus d'avis Google et Tripadvisor
Volonté d'amélioration continue de nos services d'accueil
L'enquête de conjoncture 2022 commence doucement à trouver son public auprès des professionnels du territoire.
11% de retour sur l'ensemble de l'enquête (objectif de 20% fixé en N-1)
Progression lente, + de présence, + de relationnel

Nous clôturons notre saison 2022 sur une note positive malgré un contexte de crise marqué par l'inflation.
Cependant cette évolution positive reste en deçà de 2019(-40%).
Cette dynamique de croissance va t- elle se poursuivre en 2023, se rapprocher ou égaler 2019 ?

VOEUX 2023

Le président, la directrice et toute l'équipe de l'office de tourisme profitent de cette édition des Nouv'OT pour vous souhaiter à vous ainsi qu'à tous vos proches de bonnes fêtes de fin d'année et une bonne année 2023.

MEILLEURS VŒUX POUR 2023

Joyeuses Fêtes!

U presidente é tutt'a squadra di l'Ufficiu di Turismu Ouest Corsica vi prega un bon Natale. Bonne Feste a tutti!

