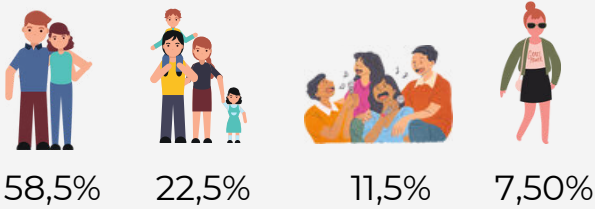
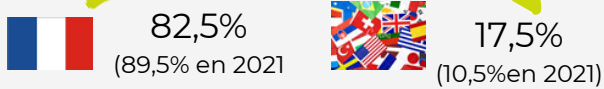


OBSERVATOIRE BILAN SAISONNIER 2022

Bilan d'activité touristique d'avril à octobre

Saison 2022 en hausse

36 599 visiteurs
+16%/2021



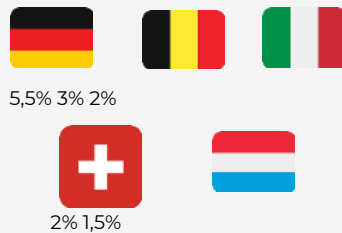
16 315 demandes
+4%/2021



Fréquentation week-end en hausse

5 321 visiteurs (3 140 en 2021)
+70% 5 BIT ouverts

Origines clientèles nationales et internationales

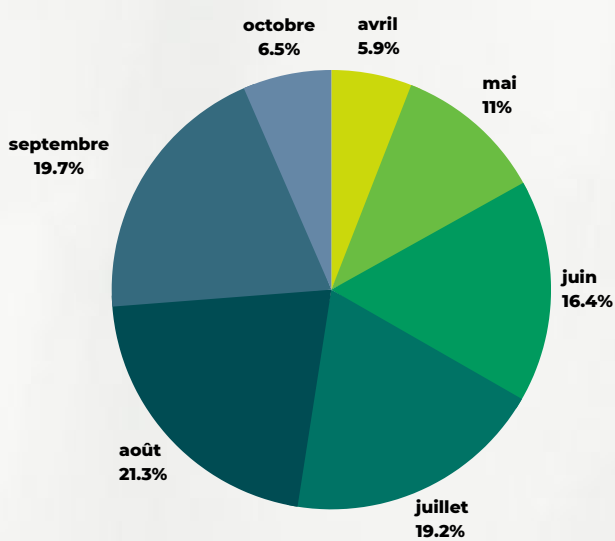


Retour de la clientèle étrangère principalement frontalière, ainsi que la clientèle lointaine, celle ci reste timide Canada 1% ,USA 0,20% Australie 0,05%)



Tendance au court séjour avec un léger changement suivant le bit Evisa, Porto, Piana allongement durée séjour de - 1 semaine à 1 semaine

Répartition mensuelle des visiteurs.

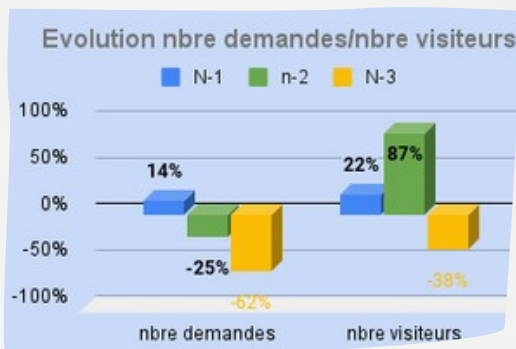


Top 4 des demandes

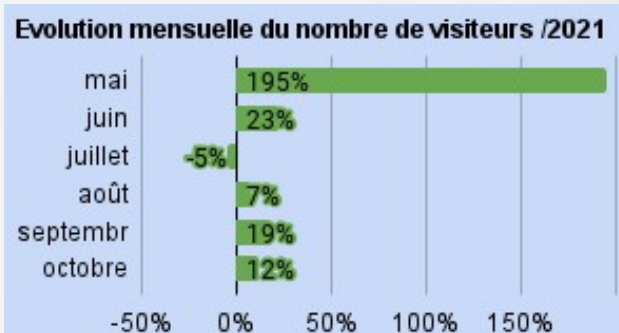
1. Randos 24%
2. Découverte patrimoine 14%
3. Baignades rivières/mer 10%
4. Balade en mer 8%

Les visiteurs témoignent toujours un grand intérêt aux randonnées. En raison des fortes chaleurs de cet été , la baignade en rivière et en mer a été plébiscitée

Une clientèle touristique en hausse mais en deçà de 2019 .
Le tourisme a été confronté à des chocs exogènes (explosions tarifs énergétiques (carburants), inflation.
Tout ceci a entraîné des arbitrages budgétaires, qui ont eu un impact sur la restauration



Evolution du nombre de visiteurs et du nombre de demandes variable selon les années: positive /2021 et 2020 mais négative /2019 (année de référence)
Malgré une hausse /N-1 et N-2 le nombre de demandes et de visiteurs restent en deçà de 2019.



Variation moyenne de 46% sur l'ensemble de la saison

FREQUENTATION NUMERIQUE



@ WWW.QUESTCORSIKA.COM

- 44 332 utilisateurs (+270% 2021)
- Taux de rebond 67.43%
- Durée de session 1 min 59
- 72% clientèle nationale
- 28% clientèle internationale
- 23 803 utilisateurs mobile (5 601 en 2021)



- 2 191 abonnés (1831 en 2021) Evolution 19%
- 37 publications
- 54 stories



- 5 992 abonnés (5184 en 2021) Evolution 15%
- 104 publications



- Une fréquentation du site OuestCorsica en hausse /2021
- Retour des utilisateurs internationaux
- Taux de rebond haut (données peu exploitables, robots, leurres provenant notamment des USA)
- Site plus attractif et mieux référencé
- Consultation "sur place" au vue des supports utilisés, 74% utilisateurs mobile, et du temps passé sur le site.

Fréquentation numérique et accueil public équivalente



- Toujours plus abonnés aux réseaux sociaux
- plus de publications (stories, post...)
- bonne stratégie digitale (diversification de la ligne éditoriale)

Satisfaction clientèle



89%
82% (en 2021)



10%
16%



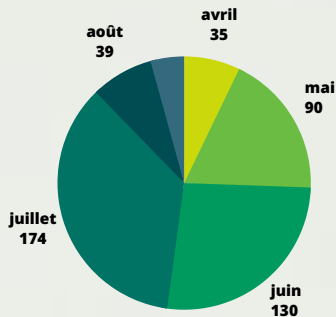
1%
2%

489 retours de questionnaires (183 en 2021) soit 3% du nombre de demandes

FR 475 réponses

GB 14 réponses

Nbre de questionnaires mensuel



Avis google

63 ★★★★★
4 ★★★★★
3 ★★★★★
1 ★★★★★

Avis Tripadvisor

10 ★★★★★

Enquête conjoncture

Etude sur l'attractivité du territoire saison 2022
Enquête anonyme auprès des sociospro en avant saison et saison



- 468 envois (225 en 2021)
- 53 réponses (22 en 2021)
- 11% retour (9% en 2021)

NR

10

Artisans

5

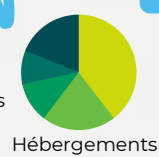
Restaurants

6

Hébergements

11

Réponses selon activités



Réponse aux questions



89% de visiteurs très satisfait (objectif 82% en N-1 fixé par la directrice, au delà des attentes)

Nombre de retour en hausse /2021

Plus d'avis Google et Tripadvisor

Volonté d'amélioration continue de nos services d'accueil

L'enquête de conjoncture 2022 commence doucement à trouver son public auprès des professionnels du territoire.

11% de retour sur l'ensemble de l'enquête (objectif de 20% fixé en N-1)

Progression lente, + de présence, + de relationnel



Nous clôturons notre saison 2022 sur une note positive malgré un contexte de crise marqué par l'inflation.

Cependant cette évolution positive reste en deçà de 2019 (-40%).

Cette dynamique de croissance va-t-elle se poursuivre en 2023, se rapprocher ou égaler 2019 ?

