



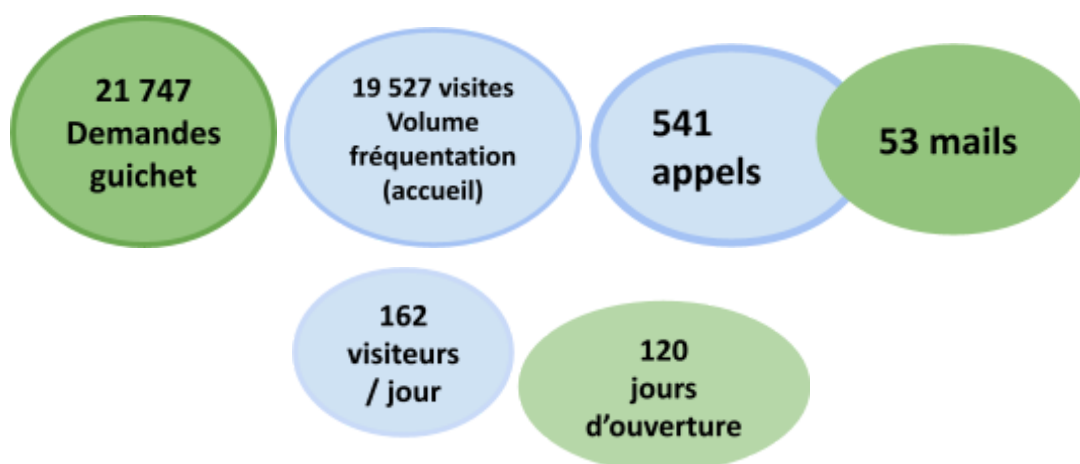
*Office de Tourisme Intercommunal
Ovest Corsica*

Bilan Observatoire 2020

Fermeture des bureaux du 17 mars 2020 au 3 juin 2020, et du 30 octobre au 31 décembre 2020 en raison de la covid 19.
Résultats saisonniers de juin à octobre (5 mois d'ouverture) .

LES CHIFFRES CLÉS

Accueil



Site web



Réseaux sociaux

Saison 2020 :-50% au guichet

- 67% volume fréquentation

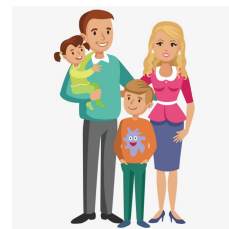
LES TENDANCES 2020

Sur l'ensemble des BIT aux guichets accueil

La clientèle :



57%



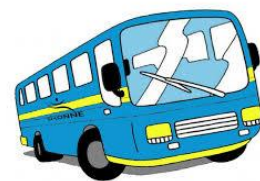
23%



10%



10%

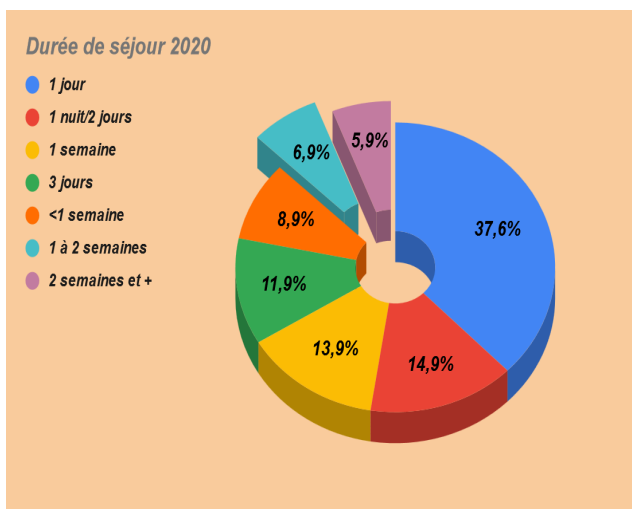


0%

Evolution/ 2019: Couple 54% (+5%), Famille (=), Amis 12% (-15%), Individuel 11% (-10%)

Aucune Excursion

La durée de séjour



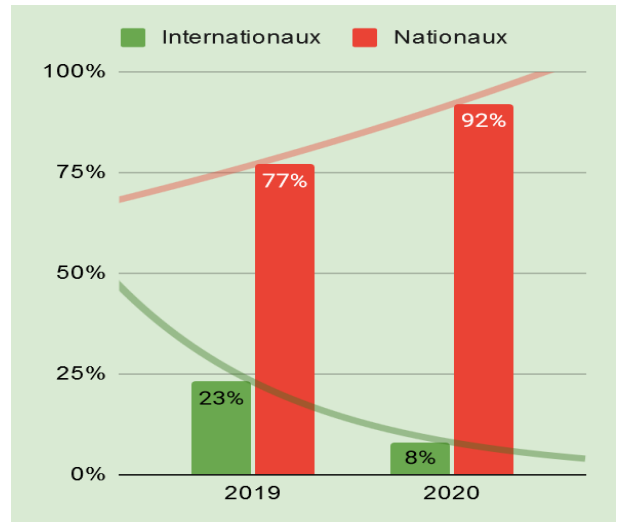
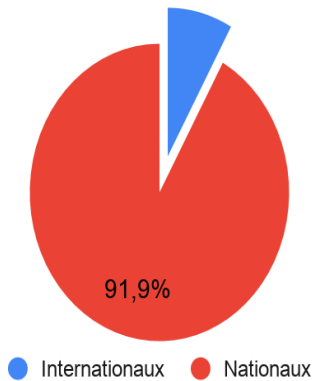
Tendance aux courts séjours (1 jour à 1 semaine)

Hausse des longs séjours sur les BIT de Calcatoggio, Cargèse et Sagone (parc d'hébergement important).

	2019	2020	
1 à 2 semaines	4%	7%	+75%
2 semaines et +	5%	6%	+20%

Origines clientèle

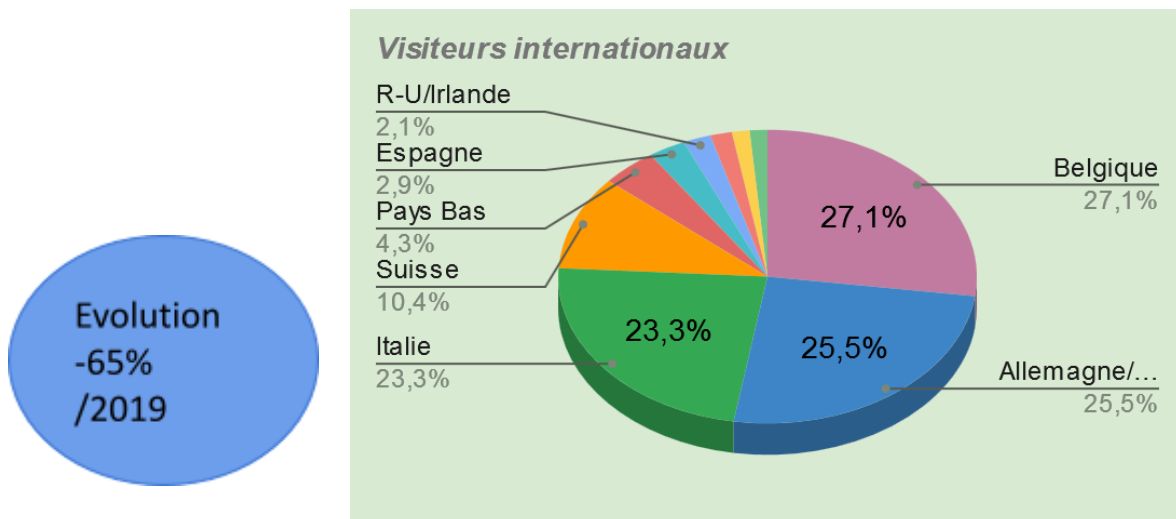
2020



Saison 2020: **+19% nationaux**
-65% internationaux

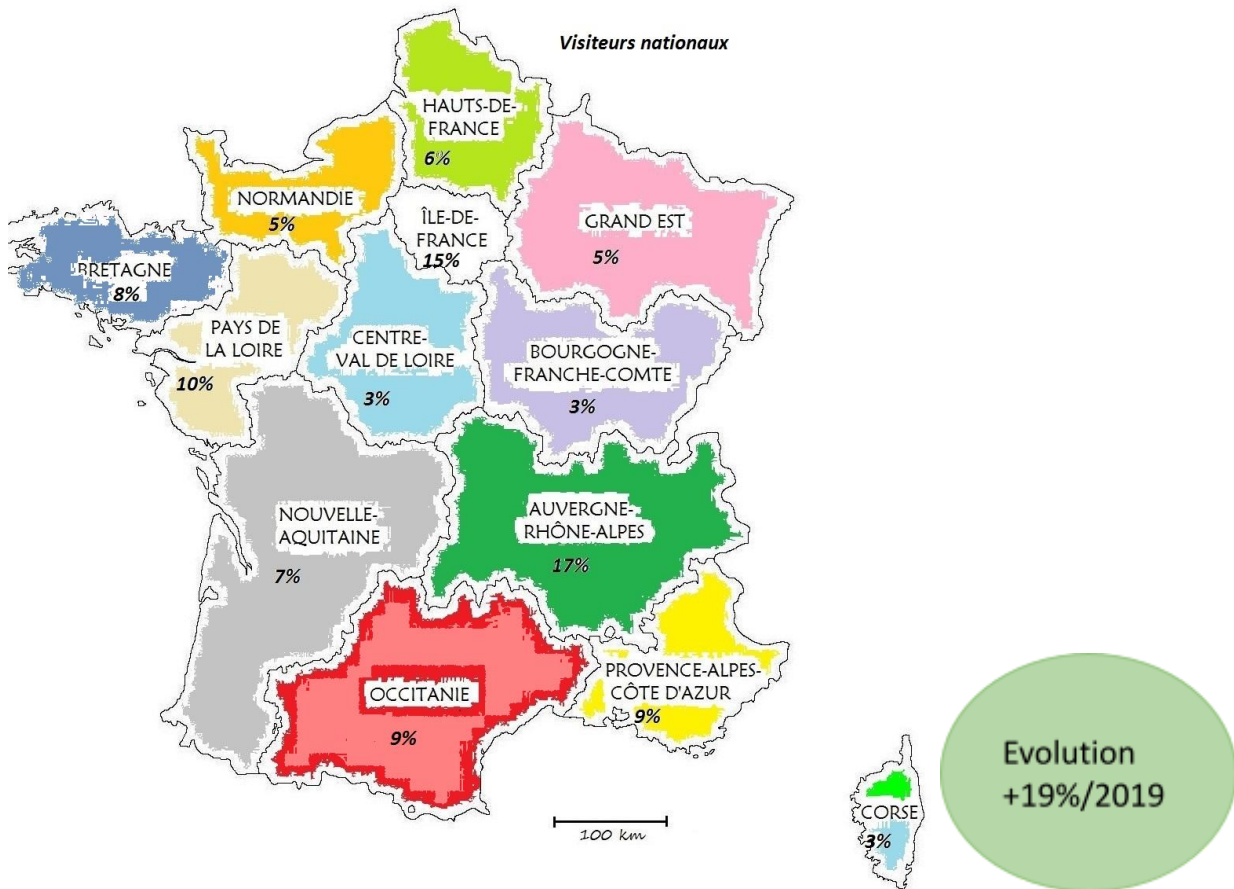
En 2020, la clientèle internationale représente 8% de la fréquentation accueil dans nos BIT, contre 23% en 2019.

*Origines des demandes internationales.
(Panel de 656 étrangers)



En 2020, la tendance de la clientèle étrangère reste la même par rapport à la saison 2019. La clientèle belge se positionne en tête avec 27%, en seconde position les allemands qui représentent 25% des clients étrangers, et en 3ème l'Italie avec 23%. Absence de clientèle lointaine (USA, Québec).

***Origines des demandes nationales
(7414 visiteurs français)**



En 2020, la clientèle nationale a représenté 92% de la fréquentation accueil dans nos BIT, avec une évolution de +19% par rapport à 2019, contre 77% en 2019.

Cette évolution s'explique par la baisse des voyages vers l'international.

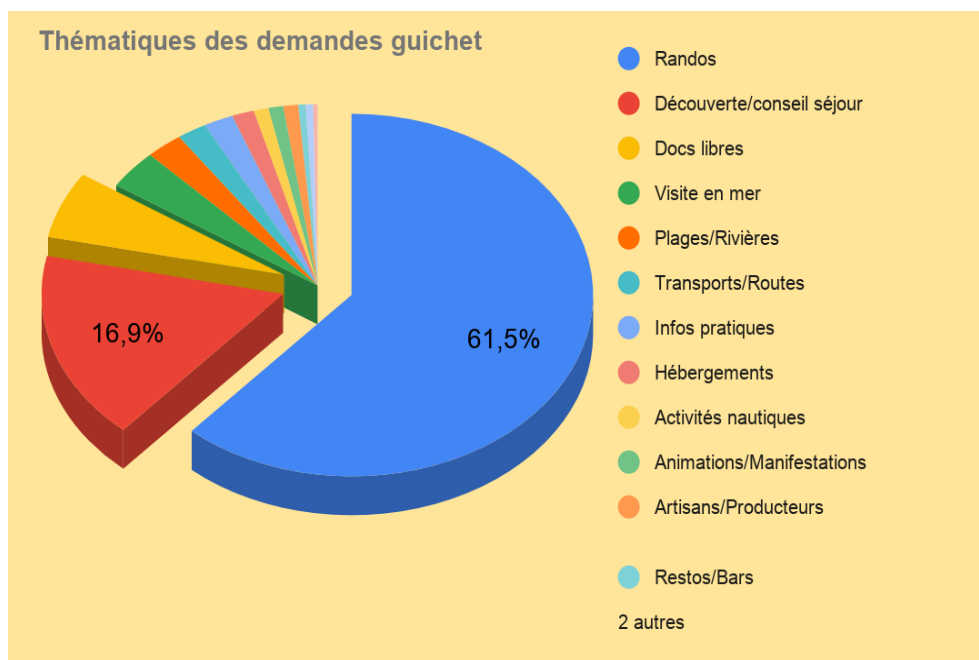
La clientèle Auvergne Rhône Alpes est dominante avec 17% , vient en second l'Île de France (15%), puis au troisième rang les Pays de la Loire (10%) .

Même tendance qu'en 2019 avec une légère hausse de 10% .

Thématiques des demandes formulées au guichet (top 4)

- 1-Randonnées: 61% (+40%) /2019 (43%)
- 2-Découverte/Conseil séjour: 17% (-20%)/2019 (21%)
- 3-Docs divers: 6% (-15%)/2019 (7%)
- 4-Visite en mer: 3,5% (-60%)/2019 (9%)

Les randonnées sont le thème le plus demandé sur le territoire, on notera une hausse de 40% /2019 . Cette hausse s’explique par un besoin d’activité au grand air, de liberté, ne coûte rien, éloignement des flux de masse touristique en raison de la Covid 19, moins de contraintes sanitaires . Quant aux croisières on notera une baisse de(-60% /2019) (cherté de l’activité, baisse du pouvoir d’achat des vacanciers, contraintes dues au protocole sanitaire).



FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE



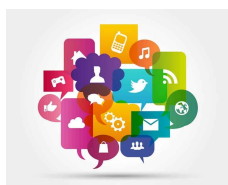
..... Site internet Ouest Corsica 16 085 visiteurs **-27%** (22 083 en 2019)

*Taux de rebond 61,87%, durée session: 01 minute 42 .

* 84% utilisateurs nationaux, 16% internationaux.

*top 4 des utilisateurs internationaux: Belgique, Allemagne, Italie, Suisse.

*top 4 des pages les plus vues: brochures, meublés, randonnées, croisière.



Les Réseaux Sociaux:



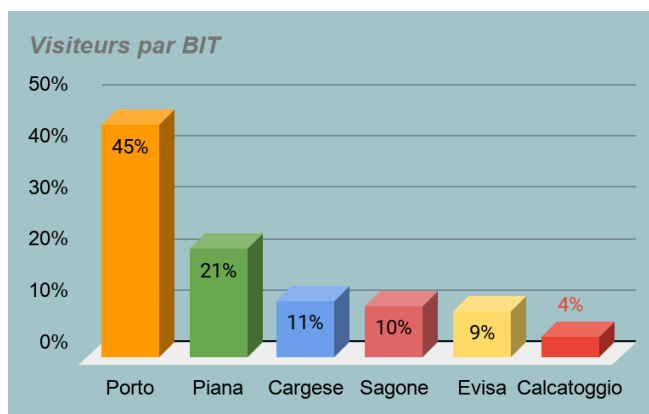
5 331 abonnés **+10%** (4 831 en 2019)



1 646 abonnés **+40%** (1 170 en 2019)

RÉPARTITION PAR BUREAUX

Accueil quichet



Cette baisse de 50% s'explique par:

- fermeture des bureaux durant 4 mois dû à la Covid 19
- fermeture de 3 bureaux en week-end
- cherté des transports
- baisse du pouvoir d'achat des français
- moins de visiteurs étrangers
- pas d'activités touristiques durant les vacances de printemps
- démarrage très lent en juin du flux touristique

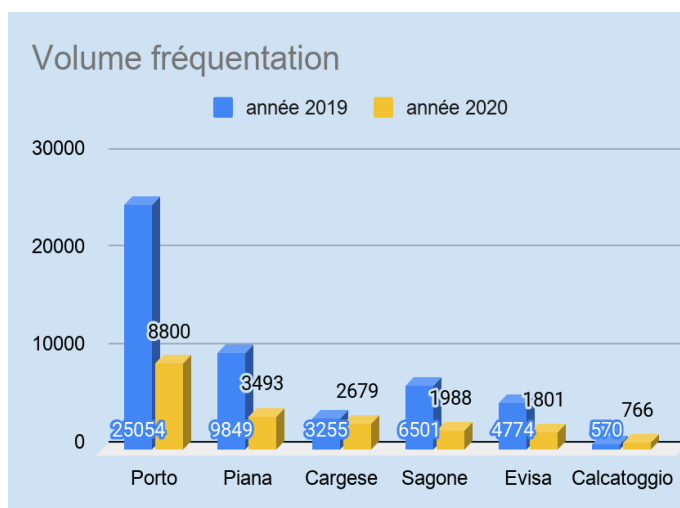
FRÉQUENTATION 2020

Fréquentation 2019

Evolution

Porto : 10 131	(-33%)
(15 178)	
Piana: 4 449	(-60%)
(11 331)	
Cargèse: 2 223	(-60%)
(5 560)	
Sagone: 2 172	(-50%)
(4 200)	
Evisa: 1 908	(-65%)
(5 892)	
Calcatoggio: 864	(+50%)
(563)	

Total : **21 747** (-50%)
(42 724)



(relevés manuels , problème compteurs passage)

Evolution

Porto (-65%)
Piana (-65%)
Cargèse (-17%) problème de prise
Sagone (-69%)
Evisa(-60%)
Calcatoggio (+34%)

SYNTHÈSE SAISON 2020

En raison de la Covid 19, les bureaux d'information du territoire ont été fermés du 17 mars au 3 juin, et du 31 octobre au 31 décembre 2020.

Arrêt de l'activité touristique d'avril à juin, démarrage très lent en juin.

Le bilan annuel 2020 est axé sur 5 mois d'activité, de juin à octobre.

Au vue de la situation sanitaire, une "évolution indicative" a été faite par rapport à 2019 sur la période d'ouverture (juin à octobre), afin d'évaluer la tendance touristique du territoire 2020.

Durant les mois de fermeture, seule la fréquentation numérique (site internet et réseaux sociaux) a été analysée mensuellement.

L'enquête de conjoncture effectuée auprès d'un panel de socios pro du territoire, axée sur 2 périodes (avant et pendant saison) n'a pas pu être faite pour 2020 .

De même pour l'image du territoire, aucun questionnaire de satisfaction n'a pu être proposé à la clientèle touristique du au protocole sanitaire mis en place dans les offices (possibilité de donner de la documentation sur demande, mais ne pas en collecter).

La tendance clientèle au cours de 2020:

*Baisse des demandes au guichet (-50%):

-5 mois de fermeture des bureaux (notamment pendant les vacances de printemps)

-fermeture de 3 bureaux les week-ends en saison.

- amplitude d'ouverture des bureaux diminuée.

-moins de touristes (cherté transports, peur de rester bloquer sur l'île, pouvoir d'achat en baisse , tourisme de proximité)

*Confirmation de la tendance 2019 Couple, Famille et Amis.

*Court séjour (1 jour à 1 semaine) mais long séjour en hausse sur les bits de Calcatoggio, Cargèse et Sagone(parc d'hébergement important).

* 92% clientèle française (+19%)

* 8% clientèle étrangère (-65%)

Malgré une clientèle étrangère en recul, la présence de touristes européens, notamment belges, allemands et italiens, marque cette tendance.

*Succès des demandes de randonnées (+40%)

*Le nombre d'appels baisse légèrement (-2%), quant aux mails on note une baisse de (-40%).
Les demandes téléphoniques ainsi que les mails concernent majoritairement les hébergements, les transports, les demandes de doc, les randos.

*Baisse de la fréquentation du site internet (-27%) :
-site peu attractif (au cours de 2021 nouveau site Ouest Corsica)
- confinement
-manque de visibilité sur les vacances.

*Plus de présence sur les réseaux sociaux (+de publications). Bonnes retombées de la stratégie digitale.

Les résultats de l'Observatoire des Transports de la Corse, ainsi que ceux de l'INSEE, confirme la baisse de la fréquentation touristique sur la Corse et par conséquent sur le territoire Ouest Corsica.
Les flux de voyageurs restent très en deçà de leur niveau habituel.

En 2019, nous avons pu observer une amorce de baisse des flux touristiques du à la crise des gilets jaunes, aux mauvaises conditions climatiques en avant saison, aux grèves des transports maritimes, à la cherté des transports, à la canicule.
Cette baisse se confirme et s'amplifie en raison de la crise sanitaire .

Inquiétude due au manque de visibilité sur la saison prochaine.